PECHOIN 95
百雀羚



社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2025-2026

CONTENTS

目录

关于本报告 02
责任寄语 03
走进百雀羚 04

骏业日新



加强公司治理 09
社会责任管理 11

驰辉相映



供应链管理 47
带动伙伴成长 50
深化行业共建 52

展望未来 80
附录 81

骁锐进取



赋能创新引擎	17
贴近客户需求	22

骋怀天地



完善环境管理	35
应对气候变化	35
推动绿色运营	38
引领绿色生活	44

骥遇伯乐



保障员工权益	57
共促员工成长	59
守护健康安全	60
悉心关怀员工	64

驭美而行



支持教育创新	67
传播传统文化	73
聚善社会公益	75

关于本报告

本报告是百雀羚集团（以下简称“百雀羚”“公司”或“我们”）发布的第二份企业社会责任报告，披露百雀羚在经济、环境和社会等方面的工作成效。

时间范围

本报告以百雀羚 2025 年统计数据为主，部分内容追溯至以往年份，并延伸至 2026 年 8 月。

编制依据

报告编制参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》、中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）之一般框架》《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》（T/CAFFCI79-2024）、《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）信息披露指南》（T/CAFFCI79.1-2025）等相关文件。

数据来源

本报告所引用的数据来源于百雀羚集团内部正式文件和相关统计。

联系方式

电话：400-885-1870

地址：上海市黄浦区会馆街 55 号绿地外滩中心 T3 栋 28 楼

邮箱：esg@pechoin.com

责任寄语

2026 年，百雀羚迎来九十五载春华秋实，立于承前启后、迈向百年新程的历史交汇点。我们将社会责任从经营实践全面升维为企业核心战略与长期增长引擎，推动可持续发展理念深度融入企业运营全链条、全场景，从顶层决策到基层执行，从组织架构到行动落地，让责任与可持续成为百雀羚美丽事业最坚实、最自然的底色。

创新引领，研发驱动

我们连续 9 年登上 IFSCC 国际科研舞台，揽获七项重磅荣誉，成功培育三位青年科学家大奖得主；组建由国际顶尖专家领衔的全球科研团队，深化产学研协同，打通前沿技术到产业应用的全链路，用坚实科研实力为美妆行业可持续创新注入东方智慧与核心动力。

绿色低碳，守护生态

我们发起“百 E 行动”，打造覆盖产品全生命周期的绿色工厂，将可持续发展理念深度融入设计、建设、运营各环节，实现生产节能提效与低碳减排。同时，将绿色标准向产业链上下游延伸，带动伙伴协同减碳，使绿色成为百雀羚高质量发展最鲜明的标识。

美丽向善，传递责任

我们深耕防艾公益十余年，累计惠及超两千万青年学子；创新打造“百雀羚发现中国美”系列公益项目，携手非遗传承人与文化 IP，让东方美学在当代焕发新生；积极参与各类社会公益捐赠，驰援受灾地区……以实际行动诠释企业的赤诚与担当。

面向未来，百雀羚将始终坚守“让世界看见中国美”的初心使命，以骏马之姿驰骋于可持续发展之路，以奔腾之势奔赴高质量发展新征程，坚持商业与责任共生，持续完善社会责任体系，深度融合东方美学与可持续理念，为全球发展贡献中国方案，让中国美以昂扬之姿走向世界。

百雀羚

2026 年 8 月

走进百雀羚

公司简介

百雀羚创立于1931年，是中国历史悠久的美妆品牌之一。百雀羚集团旗下拥有百雀羚、百雀羚经典、百雀羚彩妆、百雀羚男士、三生花护肤、三生花洗护、小雀幸、蓓丽等多个品牌，构建覆盖多细分领域的产品矩阵，精准应对东方肌肤的不同需求。草本为核，科技加持，百雀羚正积极拓展美丽生态边界：战略布局医美赛道，重启彩妆业务，以创新姿态书写东方大美新叙事，开启多元发展新篇章。

企业文化

企业愿景

美耀东方　羚动天下

美耀东方

我们萃取东方千年审美哲学、平衡共生智慧与人文底蕴，融合现代科研与可持续理念，以匠心与专业实力，让东方之美在新时代熠熠生辉。

羚动天下

放眼全球格局与发展蓝图，我们以东方美学赋能全球多元审美，带动中国护肤文化与美学价值登上世界舞台，实现从深耕东方到绽放全球的跨越。

企业使命

东方之美　妆点世界

东方之美

这既是百雀羚品牌的基因底色，也是产品研发与美学表达的底层驱动。

妆点世界

我们以香化产品服务全球消费者，将现代东方美学融入世界多元审美之中，为世界之美增添独特的东方注脚。

企业核心价值观

致真　智新　志善　至美

致真

致力守真，坦诚立身

智新

智创突破，迭代新生

志善

志存向善，共生共赢

至美

臻至大美，焕新风华

责任荣誉









“2025 化妆品品牌 50 强”
中国香料香精化妆品工业协会

“2025 化妆品企业 50 强”
中国香料香精化妆品工业协会

安心奖
界面新闻“2025 安心消费年度国货护肤品牌”

ESG 竞争力典范·永续发展奖
2025 金蜜蜂企业社会责任·中国榜

新锐奖
金蜜蜂 2025 优秀企业可持续发展报告

可持续供应链管理典范
2025 第一财经·中国企业社会责任典范

CSR 影响力奖 | 责任创新
2025 年 CSR 中国教育榜

青年影响力优秀项目
2025 年 CSR 中国教育榜

最佳责任企业品牌
2025 年 CSR 中国教育榜

案例入选	机构
《2025 中国香料香精化妆品行业可持续发展 (ESG) 实践案例集》	中国香料香精化妆品工业协会
2025 年《责任 100 ｜第九届 CSR 中国教育榜优秀案例选编》	CSR 中国教育联盟
《2025 金蜜蜂责任竞争力案例集》	金蜜蜂智库
2025 年上海供应链创新与应用优秀案例	上海市供应链发展促进会

见证可持续之美

2025 年

1 月

百雀羚加入中国香料香精化妆品工业协会可持续发展专委会，积极参与行业可持续发展工作。

2 月

国家疾控局传防司发来感谢信，对百雀羚抗击艾滋病大爱基金的公益行动予以高度肯定与感谢。

3 月

首期责任内刊发布上线，持续培育员工责任文化。

业内首个“AI+ 美学”专项赛事——“百雀羚发现中国美 | 全国大学生 AIGC 创意设计大赛”启幕。

4 月

携手新昌文旅局举办“非遗共融·诗路筑梦”百雀羚匠心公益盛典。

5 月

2025 年“美好青春我做主”红丝带青春校园行首站走进南通大学。

亮相第 29 届 CBE 中国美容博览会。

6 月

与全球特种化学品企业亚什兰宣布建立深度战略合作。

举办百雀羚首份社会责任报告发布会暨利益相关方沟通会。

7月

8月

亮相中国健康产业生态大会，全面展示百雀羚生物医药“东方智慧 × 全球科技”的创新成果。

亮相 2025 中国香料香精化妆品行业年会暨精品博览会（2025 CAME），分享企业可持续发展实践。

荣获 IFSCC（国际化妆品科技联盟）“青年科学家大奖”，成为全球唯一三次斩获该奖项的品牌。

9月

10月

举行“百雀羚发现中国美 | 全国大学生 AIGC 创意设计大赛”颁奖典礼。

举办“百雀筑梦 羚动新生”女性健康公益项目签约仪式。

“百雀羚企业社会责任 - 公益四川行”走进嘎日村。

紧急捐赠 300 万元，驰援香港大埔火灾救援。

11月

12月

百雀羚支持世界艾滋病日主题活动，携手各界力量践行“零艾滋”愿景。

百雀羚化妆品工厂获得上海市绿色工厂认证。

骏业日新

可持续的东方智慧

百雀羚坚守诚信合规底线，将合规经营贯穿业务全流程，持续完善风险管控体系，厚植廉洁文化，筑牢企业稳健可持续发展的治理根基。



12 负责任消费和生产

16 和平、正义与强大机构

加强
公司治理

合规稳健的公司治理是企业发展的基石。百雀羚始终坚持将诚信合规作为业务运营的前提，加强风控管理体系建设，培育廉洁企业文化，为公司稳健发展奠定基础。

完善企业管理

我们将加强公司治理置于战略核心位置，持续健全权责对等、运转协调的现代企业法人治理结构，全面梳理并优化内部管理流程，细化各层级权责清单，让每一项工作都有章可循、有责可追，保障决策科学精准、执行高效落地、监督全面覆盖。

诚信合规经营

我们严守合规底线，遵守法律法规，以高度的责任感与使命感，全方位健全合规管理制度与工作机制，将合规要求深度融入企业运营的每一个环节，以诚信经营护航企业可持续发展。

2025 年，公司持续完善合规组织与制度体系，完成经销商管理、广告发布、商标管理、客诉处理、印章证照管理等 10 余项核心合规制度的起草、修订或发布，实现合规管理全领域覆盖。我们搭建全流程合规审核机制，完成各类事项合规审查与支持，从源头把控经营合规风险，在采购管理制度及经销商管理制度中嵌入反商业贿赂条款。同时，公司正式启用合同管理系统，全面推行合同线上化管理，持续夯实合规基础。

2025 年

组织员工参与反商业贿赂及反贪污培训

10 次

培训总时长

400 小时

反不正当竞争

公司持续优化反不正当竞争管理制度体系与常态化风险评估机制，将反不正当竞争要求融入广告发布、市场运营等核心业务流程，明确禁止虚假宣传、冒用授权、品牌侵权等违规行为并明确处置标准。针对重点专项美妆品类违规风险，迅速出台合规解读与业务指引，完成全网违禁词筛查及全渠道整改；针对第三方平台不实信息等涉嫌不正当竞争行为，完善侵权沟通函条款，形成“风险发现、快速处置、整改跟进”的合规管理闭环。

2026 年 2 月，公司推行新版《广告素材管理办法》，通过整合制定线上审核流程、开展内部培训、推出“广告合规智库”线上平台，系统化构建广告全链路合规管理体系，从制度到执行有效遏制虚假宣传风险。

建设廉洁生态

百雀羚坚定不移地反对任何形式的腐败行为，积极营造“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉洁文化氛围。我们通过新员工入职廉洁培训、关键岗位廉洁培训、高管廉洁访谈、签署廉洁承诺书等方式，实现廉洁教育全员覆盖。

2025 年，公司修订发布《投诉举报管理及举报人保护制度》《亲属关系回避管理制度》《廉洁礼品管理制度》《廉洁举报奖惩制度》等制度，新增礼品登记、利益冲突申报等管理要求，实现对关键业务流程的制度全覆盖。面向供应商合作伙伴，发布《合作伙伴廉洁从业细则》《关联交易限制令》反腐败附录，将商业道德要求延伸至供应链全链条。

公司持续优化举报受理机制，确保举报路径畅通。举报处理遵循“专人受理、专项登记、专案存档”的“三专原则”，在所有商务合同中增加廉洁条款，同时提供举报监督联系人和联系电话。

电　　话：136 8198 0110
邮　　箱：xiaoquelianjie@pechoin.com
信 函 地 址：上海市黄浦区会馆街 55 号绿地外滩中心 T3 栋 29 楼审计监察部（邮编：200001）
微信公众号：阳光百雀羚
合作伙伴 APP：阳光百雀羚 - 投诉举报模块

监督举报渠道

我们还通过节前提醒、节中监督、节后反馈的闭环管理，持续筑牢拒腐防变思想防线，营造风清气正的节日氛围。2025 年，百雀羚开设官方廉洁诚信平台——“阳光百雀羚”微信公众号，广泛接收内外部监督举报及意见反馈，共建诚信生态。在 2025 年端午、国庆、中秋等假期前夕，百雀羚向员工和合作伙伴发送廉洁提醒，携手共建阳光透明、互利共赢的合作环境。

加强风险管控

百雀羚高度重视内部控制和风险管理的建设，将风控理念贯穿至公司运营各个环节，不断强化风险防控体系，构建全方位风险预警机制，对运营风险实现精准识别、及时应对，确保重大风险“看得见、管得住、控得牢”，为公司的稳健与可持续发展保驾护航。

系统化风险评估	智能化风控建模
建立上下联动、统筹推进的风险识别机制，通过管理层访谈、业务部门调研及历史审计数据分析，对公司业务全链路进行系统扫描，精准定位高风险领域与核心风险场景。	将风控建模深度嵌入年度风险评估框架，构建“专项攻坚 + 重点覆盖”双轨并行的建模策略，覆盖 30 余个核心风险场景，形成 100 余个可量化监控的关键风险指标。通过集中研判与分级处置机制，实现风险事件实时预警、快速响应与闭环管理，持续优化预警规则与模型阈值。

▲ 百雀羚 2025 年加强风险防控重点举措

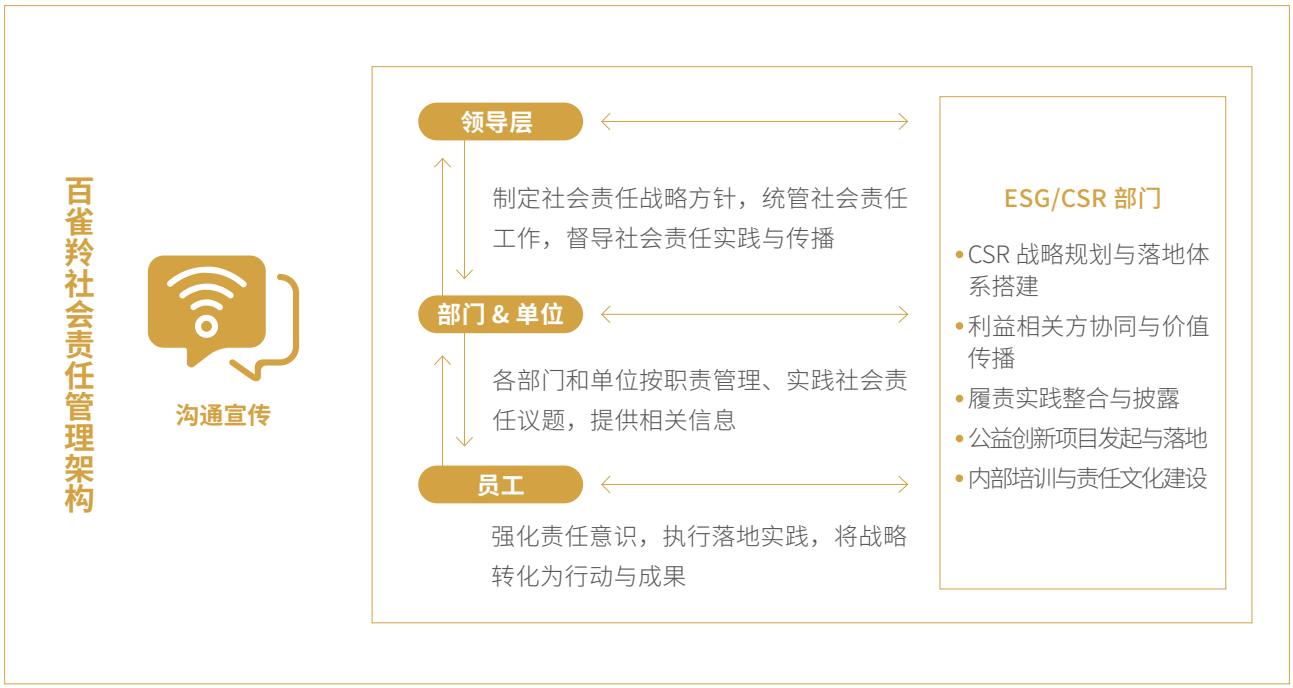
社会责任管理

自 1931 年创立以来，“责任”二字深深镌刻在百雀羚的基因里，百雀羚不断完善社会责任管理，用责任力量推动企业高质量发展。

社会责任管理体系

百雀羚建立健全社会责任管理体系，将责任理念融入公司日常运营，持续深化与各利益相关方的沟通与合作，不断丰富社会责任议题的内涵和实践。

百雀羚持续加强和完善社会责任组织建设，确立了“领导层决策部署、各部门 & 单位执行、全员落地参与”的履责架构，并建立了 ESG/CSR 部门专门从事可持续发展相关的工作，其中，领导层制定可持续发展（社会责任）相关战略与方针、统筹管理可持续发展相关工作；执行层为各部门和单位，根据职责对相关社会责任议题开展管理及实践；落地层为全体员工，贯彻落实社会责任理念，推动实践落地。企业社会责任部门作为核心枢纽，为可持续发展工作提供全方位的专业支撑和落地保障，推动社会责任理念贯穿公司发展战略、日常管理、业务运营等全链条，切实实现社会责任工作高起点、稳推进、见实效。



▲百雀羚社会责任管理架构

社会责任重点方向及行动框架

百雀羚全面贯彻落实可持续发展理念，以 “让世界看见中国美”为愿景，构建 “驱动可持续发展 — 打造可持续发展领导力 — 构建可持续发展生态圈”的三层战略体系，通过 “完善责任管理、提升履责能力、塑造责任形象”驱动可持续发展；立足环境、社会、治理三大领域打造可持续发展实践，携手伙伴共建融合“政、产、学、研、资、用、传”的可持续发展生态圈。





实质性议题分析

我们参考 GRI Standards 标准，明确实质性议题内容与边界的要求，通过识别、筛选、评估、验证、回顾等环节，从影响重要性和财务重要性两大维度来确定实质性议题，绘制矩阵。

议题识别

我们通过深入分析国家政策、国内外社会责任标准和行业发展需求等内容，领会可持续发展的宏观政策导向及趋势，研究确定行业热点议题，参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》等标准，结合公司实际情况和战略规划，识别出实质性议题。

议题排序

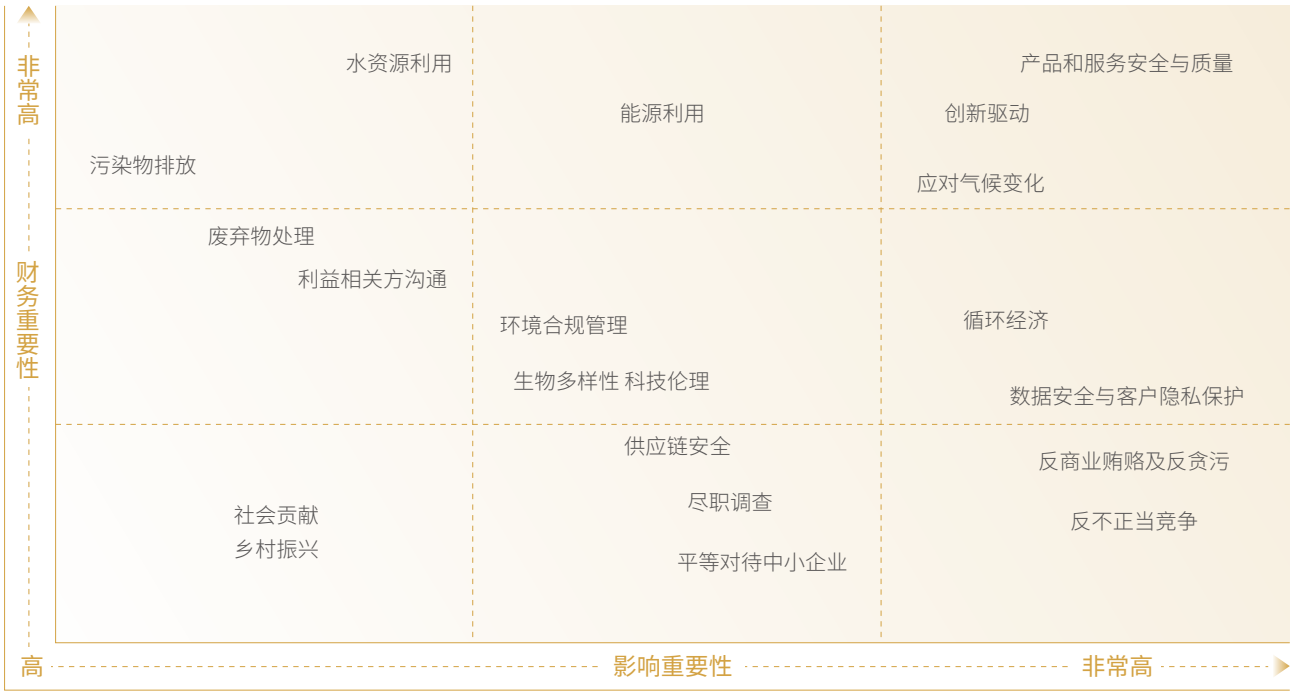
按照“影响重要性”以及“财务重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序。

议题验证

我们将实质性议题内容转化为报告内容，由公司领导、各部门及外部机构共同参与，对报告内容进行审核。

议题回顾

参考实质性矩阵的内容，在新的一年中设立新的目标，制定新规划、启动新项目，与利益相关方进行沟通交流。



实质性议题矩阵

利益相关方沟通

企业的可持续发展与利益相关方的支持密不可分，公司始终重视与利益相关方的沟通，积极识别、倾听和回应利益相关方的期望和诉求，推动企业社会责任管理工作的持续改进。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式 / 渠道
政府	公司治理 风险管理与内控 商业道德 依法纳税	监督检查 日常管理 会议交流 公开咨询
用户	保障产品安全 产品研发与创新 优质产品和服务 客户隐私保护	用户回访 社交媒体平台 客户满意度调查 举报投诉平台
员工	尊重员工权益 提供良好的职业发展空间 构建安全健康的工作环境	内部邮件 内部沟通平台及活动 内部定期培训 员工建议平台 内部刊物新闻（CSR 简讯）
合作伙伴	责任采购 反不正当竞争 互利共赢 共同发展	供应商评估 供应商培训与交流 战略合作 日常邮件与电话沟通培训
行业协会及商会 / 高校	科技创新 行业发展 产品责任 人才培育	行业交流 实地考察 行业标准制定 技术合作
环境	绿色产品与包装 应对气候变化 减少污染排放 保护生态环境	绿色环保实践 环境审查 倡导绿色消费 环保公益活动
社区	参与社区建设 慈善公益行动 员工志愿活动 乡村振兴	媒体沟通 官网、新媒体平台 社区公益活动

可持续发展活动



2025 年 7 月 10 日，举办百雀羚首份社会责任报告发布会暨利益相关方沟通会



邀请社会责任专家及利益相关方开展调研

> 百雀羚成立以来，不仅承载着几代人的‘美丽记忆’，更可贵的是，在新时代的浪潮中，并未止步于历史的荣光，而是主动拥抱变革、积极创新，将百年传承的匠心精神与可持续发展的时代脉搏紧密相连，成为行业 ESG 履责的优秀代表。
>
> ——中国香料香精化妆品工业协会理事长、医学博士 **颜江瑛**

可持续发展培训

2025 年，我们构建并实施了一套分层递进的可持续发展（CSR/ESG）系统性培训体系，围绕 CSR 基础理论、CSR 经理人职业素养、CSR 项目策划与实践等内容展开多轮培训，推动知识沉淀与思维碰撞，有效提升了团队的责任意识与创新活力。2026 年，百雀羚进一步整合内外部专业资源，聚焦政策法规解读与行业案例深度剖析，组织专题研讨与进阶学习，持续深化员工在可持续发展领域的认知水平和实战能力。

骁锐进取

以创新 焕新草本

百雀羚秉持科研创新理念，致力于以尖端技术赋能草本智慧，以卓越匠心筑牢产品品质，持续优化服务体系，推动品牌向高质量发展不断迈进。



9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

赋能
创新引擎

百雀羚深耕科研沃土，坚持长期主义，整合前沿科技资源，吸纳跨学科智慧，为传统护肤理念注入现代科技活力。

2025 年

百雀羚荣获**第 35 届 IFSCC（国际化妆品科技联盟大会）青年科学家大奖**

成为**全球首个且唯一三届荣获该奖项的美妆品牌**

2017 年至 2025 年，百雀羚已在 9 届 IFSCC 上斩获 **7 项国际大奖**

强化科研引擎

百雀羚深耕科研人才建设，系统构建跨学科协同创新机制，以多元智慧的深度融合，持续释放强劲创新动能。百雀羚研发中心拥有一支 91 人的高素质、跨学科科研团队，汇聚医学、化学、生物学及食品科学等九大领域核心人才，通过构建涵盖原料毒理分析、非动物替代实验及多维功效评价的科学创新体系，推动天然植物草本技术的自主知识产权转化与绿色研发，为企业国际化发展奠定坚实基础。

责任故事

坚守长期主义，百雀羚探索肌肤长寿密码

——百雀羚研发中心工程师、IFSCC 青年科学家获奖者 苗君



2025 年 9 月，法国戛纳。当我以中国研发工程师的身份，接过 IFSCC 青年科学家奖——这一被誉为化妆品界“诺贝尔奖”的荣誉时，激动之余，更感责任在肩。那一刻我明白，这份认可不只属于个人，更属于背后那个坚持了九十余年的中国品牌——百雀羚。

从“对抗衰老”到“唤醒生命力”

这次获奖的论文是《健康衰老的科学：实现肌肤长寿的策略》。这项研究的核心，其实是一次理念的革新。过去，人们只关注如何对抗衰老、延长寿命——等皱纹出来了再去打“补丁”，等胶原流失了再去“填充”，这就像是“亡羊补牢”。而我们现在要做的，是从“逆转衰老”转向“延长肌肤健康寿命”，通过分子和细胞层面的干预，恢复皮肤功能，实现健康衰老。我们研发团队系统探讨了植萃成分、长寿基因及表观遗传学在护肤中的应用，提出全方位的皮肤长寿策略，强调不存在万能的护肤方案，每个人都应自主管理皮肤健康，以更自信的状态优雅老去。

让我格外自豪的是，百雀羚也由此成为全球唯一三度斩获 IFSCC 青年科学家大奖的品牌。作为百雀羚科研团队的一份子，我感受到的不仅是个人荣光，更是一份沉甸甸的传承。因为我们深知，科研没有一蹴而就，都是厚积薄发。

百雀羚的“长期主义”

“皮肤长寿”不是热门短期功效赛道，它偏向于长期机理与系统修护，投入周期长、难度大。放在很多公司，这种课题可能根本不会立项。但在百雀羚，我们的科研团队一直坚持做“难而正确的事”。

公司持续深耕衰老机理研究，不断从前沿科学中汲取灵感——从 2012 年诺贝尔奖的细胞重编程技术，到系统性衰老标志研究，我们一直在关注那些有潜力应用到化妆品行业的关键靶点。更重要的是，公司给了我们实实在在的支持：投入资金建设了配备前沿设备的高标准实验室、功效评价中心；与北京工商大学、浙江大学等高校深度合作；联动诺贝尔奖得主团队、国际顶尖原料巨头，建立了全球顶级科研矩阵……公司更是全力支持科研人员发表论文、申报国际专利，鼓励参与国际学术会议，提供参与海外交流的机会和平台。这样的工作氛围，让我能够投身于既具有挑战又意义深远的工作，不断发掘对科研的热情，滋养好奇心，持续学习。

继续深耕，不负期待

百雀羚科研团队一以贯之的坚持是把前沿技术落地成消费者真正用得上、感受得到的好产品。这份荣誉更让我坚定了未来的方向：继续深耕健康衰老领域，聚焦深入研究肌肤细胞活力调控与高效温和修护两大前沿方向，同时传承中医药护肤智慧，更好地用科学方式诠释东方护肤理念，助力中国护肤科研走向国际前沿，让科学护肤惠及更多人。



案例 **成立中国美科学技术研究院，强化科研与人才根基**

2025 年，通过内部核心人才培育与外部资深博士专家引进相结合的方式，百雀羚正式成立中国美科学技术研究院。研究院下设科技新草本原料开发与皮肤科学传承创新两大部门，聚焦新草本原料研发与皮肤机理研究，以科研赋能东方草本护肤创新。这一平台的建立，不仅强化了公司跨学科、高层次的科研团队建设，也为青年人才提供了从基础研究到国际交流的全链条成长土壤，持续夯实百雀羚科研核心竞争力。

遵循科技伦理

2025 年

淘汰非 ESG 友好原料

10 种

百雀羚恪守科学伦理准则，反对因商业所需而损害消费者生命健康或动物福利的行为，充分发挥科学技术的正面效应，不断推动负责任创新。

实施安全预审

建立和优化人体临床研究前（Pre-clinical）伦理审查和安全评估制度，对配方及其原料的毒理学测试结果、安全使用史、合规性及近似配方的测试数据等进行综合评估，初步确认配方安全性后，由部门负责人签署《产品安全声明》，方可启动人体安全与功效研究测试，有效降低研究过程中受试者出现皮肤不良反应的风险。

推动替代测试

积极践行动物福利与替代测试优先原则，持续推进传统动物实验的减少与替代。全年完成鸡胚实验 43 项，并结合 3D 皮肤刺激性体外模型评估，多项目实现替代验证。建立近似配方安全评估机制，新引入原料交叉参照评估、3T3 中性红光毒性测试及体外致敏性测试等技术应用，完善体外毒理评价体系，提升替代方法的覆盖范围与科学合规水平。

▲ 百雀羚遵循科技伦理重点举措

推动创新应用

2025 年，百雀羚不断优化产品配方与使用体验，推动创新应用落地升级，完成多款产品上市与原料储备工作。公司整合计算生物学、AI 及绿色合成等前沿技术，构建科学概念组合，编制产品科学手册，为 10 余个系列产品提供科学支撑，以标准化、体系化的方式沉淀科研成果，为产品功效与安全提供坚实保障。

2025 年

推进产品上市项目
518 个

完成新品首次生产
108 个

储备创新配方
200+ 个

引入新原料
171 种

战略储备
102 种

形成创新系列产品科学概念组合
10+ 个



百雀羚多重御光清透防晒乳荣获
2025 年 ICIC（国际化妆品创新大会）科技创新防晒产品奖



百雀羚玉龄琮光精华霜（焕新配方）荣获
2026 年 ICIC 科技创新抗衰产品奖



三生花盈润修护精粹沐发粉荣获
2026 年 ICIC 科技创新头护产品奖

核酸四面体与超导胶原炮	• 两项技术分别从递送载体与透皮吸收两个维度实现突破，帮助活性成分更快、更深地进入肌肤底层，让紧致淡纹的效果更持久。
X50 双导肽与鎏金胜肽	• 前者将抗皱成分精准送达肌肤靶点，后者大幅提升吸收效率。两者协同作用，让淡化细纹、紧致肌肤的速度更快、效果更显著。
原光臻	• 灵感源自“白肌人参”牛蒡籽，从根源促进胶原蛋白自组装，帮助肌肤重建透光通道。经 12 周人体功效验证，显示其在改善肤质均匀度、提升光泽感和修复敏感肌屏障方面表现卓越。
东方金槐素囊泡	• 从金槐花蕾中提取珍贵成分，再利用纳米囊泡技术将其制成毛孔一万六千分之一大小的超小颗粒，能轻松突破皮肤屏障、直达肌底，有效突破渗透瓶颈，实现深层抗衰。

▲ 2025 年原料创新成果

保护知识产权

百雀羚持续健全知识产权管理体系，在严密保护自有知识产权和商业秘密的同时，大力推动科研成果的知识产权化，并基于研发战略前瞻性地开展专利布局。

2025 年，公司进一步深化知识产权管理，完成公司商标及对应商品类别梳理，出具商标现状评估与规划报告，搭建商标管理体系。在产品命名、广告宣传、合作开发等业务中，增设知识产权审核环节，明确商标注册、书面授权等合规要求。同时，搭建知识产权维权机制，坚决维护知识产权合法权益。

2025 年

通过民事诉讼、刑事诉讼打击侵权案件 27 起（含已办结及进行中），共获侵权赔偿超 438 万元

针对电商平台虚假宣传及知识产权侵权行为，发起投诉 3566 起，成功 2959 起

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
专利总数	件	195	206	183
○ 发明专利	件	59	52	/
▫ 已授权	件	44	40	26
○ 实用新型授权专利	件	30	29	/
○ 外观授权专利	件	106	125	/
商标权	个	1711	1190	1169
软件及作品著作权	个	79	37	37

注：专利总数减少系部分外观设计专利到期未续展，以及公司基于知识产权质量与商业价值评估主动优化专利组合所致。



案例　核心专利全球布局，提升国际竞争力与保护效率

截至 2025 年底，百雀羚核心专利技术“具有抗氧化性能的化妆品组合物（Cosmetic compositions having antioxidant properties）”已在中国香港、美国、日本、韩国、巴西等国家和地区获得授权，并在欧盟及多个欧洲国家进入实质审查或申请阶段。这一全球布局，不仅为授权市场相关产品的抗氧化功效提供了官方认证，保障消费者安心享受产品益处，同时构建起坚实的技术壁垒，有效规避遭遇仿冒或无效产品的市场风险。

贴近客户需求

百雀羚构建了贯穿“原料甄选、研发生产、终端使用”的产品全生命周期品质保障体系，始终坚守以安全生产为底线，以产品质量为核心，以客户服务为纽带，持续为消费者提供安全、有效的护肤体验。

落实安全生产

公司持续完善安全管理体系，将安全理念融入生产各环节，从制度、风险管控到安全文化协同发力，全力保障产品持续、高质量供应，守护消费者的信任与安心。2025 年，公司实现了全年“零死亡、零重伤、零重大火灾、零重大设备事故、零危化品泄漏事故”的卓越安全绩效。

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
安全生产投入	万元	541.1	296	183
发生安全事故	起	0	0	0
安全生产培训参与人次	人次	4262	2400	2200
隐患整改率	%	100	/	/

健全管理制度

建立覆盖全员的安全责任制度，逐级签订安全责任书，压实各层级、各岗位安全职责。定期召开安委会及安全专题会议，将安全指标纳入绩效考核，并实行安全“一票否决”制。

强化风险管控

建立风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，按照红、橙、黄、蓝四个等级建立动态管理清单，对重点区域、关键设备和高风险工序实行挂牌管理、定期更新。高危作业环节严格执行审批和现场监护制度。

厚植安全文化

通过设置安全宣传栏、组织专题活动，开展评选表彰等，推动形成“人人讲安全、个个会应急”的安全文化氛围。

▲ 百雀羚安全生产管理体系建设

提升产品质量

百雀羚持续完善质量管理体系，覆盖产品全生命周期，从制度、监测到改进形成闭环管理，确保每一环节可控、可追溯，为消费者提供稳定可靠的产品。

治理 〉

公司建立了以质量部为核心的集中式质量管理架构，下设质量保证部、供应商质量管理部、质量检测部等部门，并将工厂质量部独立于工厂运营体系，直接划归公司质量部管理。各业务模块负责人统一向公司质量安全负责人汇报，形成权责清晰、协同高效的管控闭环。该架构有效明确了质量管理的权责分工，提升了跨部门协同效率与决策响应速度，为产品质量的全链路稳定提供了坚实保障。

2025 年

上海百雀羚日用化学有限公司第三分公司、上海百雀羚化妆品有限公司通过 **2025 年质量管理体系 ISO9001 年度审核**

上海百雀羚日用化学有限公司、上海百雀羚日用化学有限公司第三分公司、上海百雀羚化妆品有限公司通过 **2025 年质量管理体系 ISO22716 和 GMPC 年度审核**



战略 〉

2025 年，公司围绕 “向心、向质、向未来”核心战略，深化建设动态质量管理系统、预防式质量管理系统、云质量管理系统和零缺陷质量管理系统四大管理支柱，以法律法规为基础，结合智能化、数字化与标准化手段，构建良性循环的质量提升机制。

在质量战略推进中，我们识别并应对以下关键风险与机遇：

风险类型		风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
实体风险	原料质量波动	天然草本原料受气候、产地、采收季节影响，有效成分含量与稳定性存在差异，可能影响产品一致性与功效。	长期	上游	原料报废成本增加；生产损失。	强化原料全生命周期质量管控，完善供应商协同机制，提升原料质量稳定性。
	生产工艺偏差	配制、乳化、灌装等关键工序中，温度、时间、配比等参数若控制不当，可能导致产品稳定性下降或微生物超标。	短期、中期	运营	批次报废损失；延迟交付损失。	推进生产过程数字化监控，实施关键工序标准化管理，建立防错与预警机制。
	包材质量问题	包材密封性、兼容性、印刷附着力等缺陷可能导致产品变质、漏液或包装外观不合格，影响消费者体验。	短期、中期	上游、运营	包材重购成本；连带报废损失。	完善包材开发与验证流程，加强供应商质量协同，推动包材质量标准升级。
	供应链中断风险	单一供应商依赖或突发性原料短缺可能影响生产计划与产品交付。	短期、中期	上游、运营	紧急采购溢价；订单违约金。	优化供应商结构，建立多元化供应体系，强化供应链韧性与应急保障能力。
转型风险	监管政策收紧	化妆品新规对完整版安全评估、功效宣称、风险物质检测提出更高要求，合规成本上升。	中期、长期	运营、下游	检测认证费用增加；违规罚款。	健全法规跟踪与合规管理体系，完善产品安全评估机制，提升全流程合规能力。
	消费者安全与功效预期提升	消费者对成分安全性、功效验证、透明度要求日益严格，传统宣称方式难以满足市场需求。	中期、长期	研发、下游	功效验证投入增加；市场份额损失。	加强安全与功效验证能力建设，推进科学传播体系，提升产品透明度和可信度。

风险类型		风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
转型风险	绿色与可持续转型压力	国际品牌与渠道对包装可回收、低碳生产、动物福利等提出更高要求，传统包装与原料结构面临调整压力。	中期、长期	上游、运营、下游	包装原料切换成本；渠道准入损失。	推动绿色原料与环保包装应用，践行动物福利与替代测试原则，提升可持续发展水平。
	技术与人才迭代风险	化妆品行业向生物技术、AI 配方、数字化质量管控转型，传统质量管理方式面临更新压力。	中期、长期	研发、运营	数字化系统投入；人才引进成本。	加大数字化与智能化技术投入，完善人才培养与引进机制，提升组织创新能力。
	品牌声誉风险	产品质量问题或安全事件可能引发消费者质疑与舆论危机，影响品牌信任资产。	短期、中期	下游	危机处置费用；品牌价值折损。	构建全链条质量追溯与应急响应机制，强化风险预警与危机管理能力。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
数字化赋能质量管理	数字化工具可实现全链路质量数据实时监控、异常自动预警、追溯效率提升。	中期、长期	运营、全价值链	降低废品返工成本;提升人效。	积极推动数字化、智能化及 AI 技术在质量管理中的应用，提升数据驱动决策能力。
零缺陷管理模式升级	导入零缺陷质量管理理念，推动质量文化从“检验为主”向“预防为主”转变。	中期、长期	运营	减少返工报废支出；加快资金周转。	深化零缺陷质量管理体系建设，强化预防式管理思维，提升质量文化成熟度。
品牌价值提升	高质量管理与零缺陷文化可转化为品牌安全、可靠的形象资产，增强消费者信任。	长期	下游	提升产品溢价；提高复购率。	持续完善质量管理体系,强化质量文化传播，提升品牌美誉度与市场竞争力。
绿色与可持续创新	开发环保包装、替代动物实验技术、天然成分应用，契合全球可持续发展趋势。	中期、长期	上游、研发、下游	开拓增量市场；降低材料及环境税负。	加大可持续创新投入，推动绿色技术与产品应用，拓展国际市场机会。

影响、风险和机遇管理 〉

公司将产品质量管理融入全价值链，建立常态化的风险识别、评估与应对机制，并主动把握数字化、零缺陷管理等战略机遇，推动质量管理从合规保障向价值创造转化。

风险识别与评估机制	全链条风险管控	战略机遇转化
建立常态化风险识别流程，通过原料月度评估、供应商审核、内部自查等渠道，系统识别原料波动、工艺偏差、政策收紧等质量相关风险，并动态评估其影响程度。	将风险管理嵌入原料准入、生产管控、上市放行及供应商协同各环节，通过飞行检查、自查整改、追溯演练等措施，实现风险闭环管理，确保质量问题可防可控。	主动把握数字化赋能、零缺陷管理模式及行业标准制定等机遇，推动质量数据 AI 汇总、预防式质量文化落地，并参与团体标准发布，将质量管理能力转化为品牌竞争优势。

指标和目标 〉

公司每年年初依据质量战略和上年度实际表现，设定年度质量目标，覆盖原料、包材、成品及供应商管理等关键环节，并纳入质量部门及供应链相关单位的绩效考核。2025 年，公司围绕质量战略，设定并监测以下关键指标，确保质量管理目标的达成：

绩效指标	单位	2025 年	2024 年
产品一检合格率	%	100	99.97
原料进料一检合格率	%	99.87	99.74
包材进料一检合格率	%	99.19	99.10
加工厂飞行检查	次	117	117
包材供应商飞行检查	次	41	14
原料供应商飞行检查	次	20	17
发现不符合项整改率	%	100	100
开展质量管理提升活动	次	88	88
质量管理提升活动覆盖人次	人次	1414	1223
开展质量培训	场	47	62
质量培训参与人次	人次	805	838
开展质量提升会议	次	41	26
质量提升会议覆盖人次	人次	609	385

实践举措

百雀羚围绕质量管理四大支柱，系统推进从原料到上市的全链条质量实践，通过数字化工具、预防式管理和协同赋能，将质量战略与风险管控要求转化为可落地的日常行动，持续提升产品品质与消费者信任。

动态质量管理系统

实时监测生产现场质量要素，动态识别管理短板并触发专项改进，分季度制定提升计划，形成“监测 - 评价 - 改进”的闭环管理模式，推动质量水平稳步提升。

预防式质量管理系统

高度关注法律法规的更新与落实情况，建立完善的自查自纠机制。推动产品全生命周期的管理升级，实现事前预防、事中控制和事后追溯全链条管理。

云质量管理系统

依托智能化平台，构建高效的数字化质量管理模式。通过新品生产云确认、首批包材云检查、供方生产质量管理云飞检、产品云抽检等核心应用场景，实现对生产质量的高效监管。

零缺陷质量管理系统

首次引入“零缺陷质量战略管理模式”，组建跨部门零缺陷管理团队，围绕法规、配制、微生物三大主题制定管控方案。建立现场快反团队与防错机制，推动质量文化从“检验为主”向“预防为主”转变，致力于为消费者提供零缺陷的产品体验。

▲ 百雀羚质量管理四大支柱

➤ 质量风险预防

- 质量风险前置管控：建立新品包材开发与验证流程，定义潜在失效模式分析（FMEA）评分规则，成立跨部门专业评审小组协同开展立项评审；针对新品输出，根据最新《化妆品安全技术规范》要求进行测试评估，在备案资料输出前开展跨部门评审，从源头降低质量风险。
- 质量原料风险管控：对新注册、备案原料及关键原料生产商开展飞行检查，实施进口原料报关单核查、新原料风险物质第三方送检；建立原料月度风险评估会议机制，分析以往来料异常并专项整改。

➤ 质量过程管控

- 质量内部自查与数字化监控：每半年开展生产质量管理规范自查，全年发现 11 项不符合项并全部按时整改；通过 MES 系统实现对称量、配制、灌装等关键工序的实时监控，结合 PLM 系统实现研发半成品管理，实现事前、事中、事后全过程可控可追溯。
- 上市放行质量管控：上市放行实行“资料审核 + 产品抽检”双把关机制，加工厂严格按照成品单标要求进行出厂放行检测。

➤ 质量协同赋能

- 质量协同机制升级：全年对加工厂、包材供应商、原料供应商分类开展飞行检查，识别不符合项并推动整改闭环；推行供应商一对一质量战略管理会议，与供应商绑定共赢，全年完成多项改善工作。
- 质量数字化赋能：质量异常处理实现钉钉线上流程，提升时效性；质量异常信息实现 AI 实时自动汇总，提升及时性与准确性；客诉数据通过系统直接汇总输出，确保反馈真实性，推动产品持续优化。

▲ 百雀羚 2025 年强化质量建设的核心举措

产品召回与不良反应处理机制 〉

截至 2025 年底

未发生实际产品召回事件

未收到系统性不良反应报告

百雀羚已建立并持续完善产品追溯与召回管理体系。2025 年，我们联合各直属工厂开展产品追溯及召回演练，模拟真实场景验证追溯和召回系统的完整性与可靠性，确保一旦发生质量问题，能够实现快速定位、有效召回并闭环处置，最大限度保障消费者权益。在不良反应处理方面，通过上市放行前的资料审核与产品抽检、上市后的客诉数据闭环分析等机制，持续监测产品安全表现。

坚守品质服务

百雀羚以“升级客户体验”及“维护市场秩序”为双轮驱动，通过技术赋能与极致服务提升每一次触达的温度，严厉打击假冒伪劣与违规销售行为，筑牢消费者权益保护的防线。

升级客户体验

我们始终将消费者权益置于首位，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，构建以“消费者需求洞察”为核心的全链路品质服务体系。该体系贯穿社会聆听、智能客服响应、客户之声反哺、重大节点保障等关键环节，通过技术创新与服务融合，持续提升客户体验，夯实品牌可持续发展的信任根基。

数字化与标准化建设

- 全场景服务标准建设：针对售前咨询、售后处理、投诉升级等 30 个核心服务场景，建立标准化服务作业程序，并创新融入情感关怀与绿色倡导提示，让标准更有温度。
- 智能化客服工具矩阵：全面启用 AI 导购等自动化工具，AI 分流率达 50%，简单咨询解决率 90%；持续动态更新“百雀羚客服知识库”，为服务团队提供产品规格、功效、实物图的即时支持。
- 端到端协同流程优化：通过制定《百雀羚异常件处理办法》与推行“售后方案前置”，规则性保障消费者权益；同时，借力“异常件工单工作流”与 ERP 系统深度联动，实现退货自动识别、退款瞬时触发，系统性缩短消费者等待时间。

重大节点服务保障

- 大促峰值保障机制：通过前瞻性压力测试、弹性资源调配与全员演练，系统提升峰值承载能力。2025 年“双 11”期间，在咨询量达日常数倍的压力下，响应时长和退款处理时效均维持在 5 分（满分）水平。
- 专项活动服务预案：针对关键市场活动，前置制定沟通规范与风险对策，设立专项服务通道，并协同监测社交舆情，形成管理闭环。实现了全年多次大型活动期间的服务 0 事故。

消费者信任闭环构建

- 全域聆听与敏捷响应：关注消费者关切问题，覆盖社交媒体、电商评论、聊天对话等渠道，重大事项 30 分钟内 100% 响应，并对特殊场景启动小时级通报与闭环处置机制。
- 客户之声（VOC）反哺质量管理：每月结构化分析咨询与投诉数据，将高频问题定向同步至品控与生产部门，已推动多款产品的包装升级与生产流程优化，从源头提升品质。

▲ 百雀羚客户服务核心举措

2025 年

收集有效客户之声（VOC）

21479 条

高频意见改进采纳率

100 %

推动产品包装升级

3 款

单品生产端口优化

3 个

全年服务抖音渠道平均响应时长

14 秒（行业优秀）

天猫渠道客户满意度达

96 %

用户满意度

95 %

电商店铺服务体验分

5 分（满分）

绩效指标	单位	2025 年	2024 年
线上客诉处理响应率	%	100	100
线上投诉解决率	%	100	100

2025 年

天猫店铺认证**“金牌客服团队”**

淘天集团颁发**“年度五星店铺”**





赤兔名品颁发**赤兔“星客服”奖**

班牛颁发**年度体验驱动创新奖**

维护市场秩序

为切实保障消费者权益，确保消费者购买到安全、正版的百雀羚产品，2025 年，公司多措并举，严厉打击制售假冒伪劣产品、未授权销售等扰乱市场秩序的行为，维护健康有序的市场环境。

未授权专营店治理

在淘宝端治理未授权店铺 42 家，治理成功率达 93%；在京东及抖音端处理违规店铺 38 家，下架 60 余次，有效减少消费者误购非官方渠道产品的风险。

自营店铺价格与机制规范

累计抽检电商自营店铺商品链接 550 条，发现并整改不符合规范链接 82 条，保障消费者在各平台自营渠道获得统一、透明的价格与购买体验。

假冒伪劣产品查处

联合淘天集团对抽样产品进行鉴定 15 起；在线上、终端门店、批发市场抽取产品样本 968 件，发现 4 件假冒伪劣产品，并联合公安机关依法查处。2025 年，配合公安机关破获刑事案件 3 起，抓获售假犯罪嫌疑人 3 名。

打击伪造授权行为

对 1 起伪造公章制作虚假授权文件的行为向公安机关报案并获立案，同时发布警示函。

刮码产品取证与维权

通过“可信时间戳”固定完整证据链，打击以刮码为名销售假冒伪劣产品的行为。

▲ 百雀羚 2025 年保护消费者权益主要举措



保障数据安全

百雀羚严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，从技术、制度、组织等多个层面构建数据安全与隐私保护体系。2025 年，公司持续完善信息安全管理机制，制定更新官网、小程序等渠道的隐私政策，明确个人信息收集、使用、存储的合规标准，强化数据加密与脱敏处理，确保消费者数据的合规使用与有效保护，以切实行动守护用户信任。

信息安全认证

2025 年，公司对内部重要系统开展全面风险评估，识别潜在威胁与薄弱环节。选取关键系统严格按照国家等级保护标准进行建设与整改，成功通过信息系统安全等级保护二级备案，并获得由上海市公安局核准颁发的证明，为核心业务系统的安全稳定运行提供了有力保障。



信息系统安全等级保护
备案证明

依据《信息安全等级保护管理办法》的有关规定，上海百雀羚日用化学有限公司 单位的：

[redacted]

予以备案。

[redacted]

中华人民共和国公安部监制

[redacted]公安局公章

[redacted]

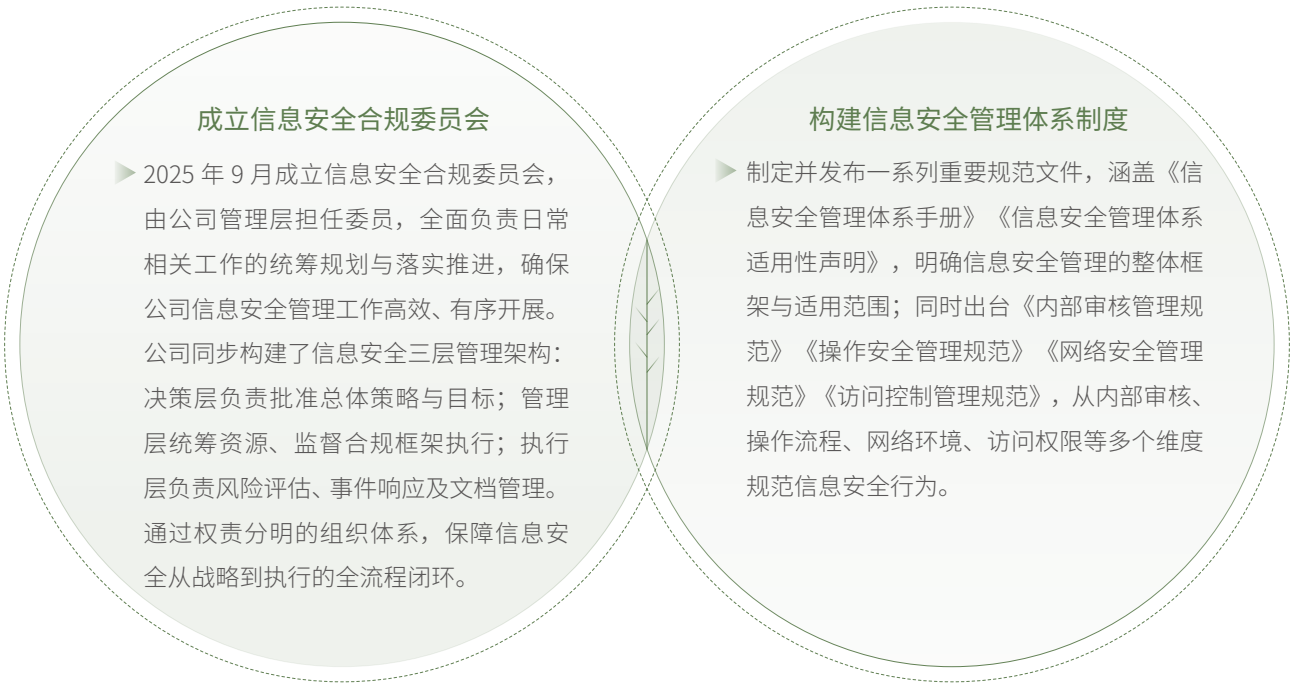
注 意 事 项

1、备案单位备案后应当依据信息系统所定安全保护等级，按照《信息安全等级保护管理办法》中规定的技术标准和管理规范建设安全设施，落实安全保护措施。

2、备案事项发生变更时，备案单位应当自变更之日起三十日内将变更情况报公安机关公共信息网络安全监察部门重新备案。

3、本备案证由信息系统运营使用单位或其主管部门保管，接受公安机关监督监察时应主动出示本证。

信息安全管理体系



▲ 百雀羚信息安全管理体系

隐私保护举措

我们严格遵循相关法律法规，从制度完善、技术防护、流程管控等多维度构建消费者隐私保护体系，确保数据全生命周期的合规使用与安全防护，切实守护消费者信任。

更新隐私政策	针对与消费者相关的各渠道更新隐私政策，明确告知数据收集、使用和保护方式，合法合规处理消费者数据，防止数据泄露和滥用。
数据存储加密	对核心系统中存储的消费者数据进行全面梳理。针对高敏感度数据，采用高强度加密算法（如 AES）进行全量加密存储，确保静态数据即使遭遇非法访问也无法获取明文。对于非高敏感度数据，依据业务实际需求和安全评估结果，采取合适的安全保护措施。
前端脱敏处理	在数据展示与交互层面，运用脱敏技术，根据数据敏感程度及业务需求，对消费者敏感信息进行掩码处理或哈希转换，仅展示必要且经过脱敏处理后的信息，最大程度降低数据在前端暴露的风险，全方位守护消费者隐私安全。

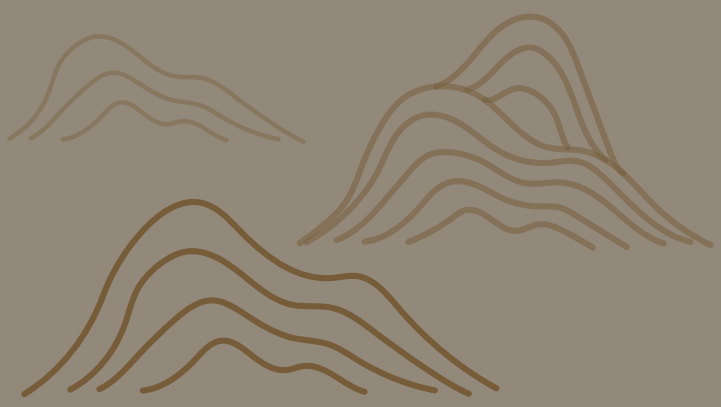
▲ 百雀羚加强客户隐私保护主要举措

骋怀天地

守护自然的约定

百雀羚以草本为源，融汇现代科技，既承续自然之理，亦回应可持续发展的时代命题，将环境管理与企业经营深度融合，不断完善全链条环境管理体系，系统推进绿色生产经营，在人与自然、传统与创新之间构建和谐共生的长效路径。







完善
环境管理



▲ 四分工厂通过 ISO14001 与 ISO45001 认证

百雀羚秉持绿色运营理念，持续完善环境管理体系，制定环境管理目标，开展绿色办公实践，倡导和实践绿色生活方式。

公司建立了由最高管理者直接领导的环境管理组织架构，成立专门的绿色工厂管理团队，明确各部门职责权限；设立 EHS 部门，通过《环境、职业健康与安全、能源一体化体系管理手册》及一系列程序文件构建了完善的内部制度框架；按照 ISO14001 环境管理体系要求进行管理，并已通过第三方认证。

公司严格遵守国家和地方环保法规，建立法律法规动态识别机制，定期更新合规清单，同时将环保绩效纳入部门考核，通过内部审核、管理评审及员工环保培训等方式，强化环境管理效能。

2025 年

环保投入总额约	因违反法律法规受到的环境处罚数	产线员工 EHS 培训覆盖率
166.4 万元	0 件	100 %

应对
气候变化

百雀羚响应国家“双碳”目标，努力减缓和适应气候变化带来的影响，积极应对气候变化带来的机遇与挑战，支持美丽中国建设。

治理

公司持续完善气候变化治理体系建设，强化顶层设计与分层落实相结合的管理机制，确保气候战略深度融入经营管理、生产运营及供应链管理全链路。在实施落地层面，我们将绿色工厂建设体系化、常态化作为关键抓手，将节能减排与低碳转型要求纳入生产运营管理与绩效评价体系。通过建立跨部门协同机制，统筹推进气候相关工作的实施，并强化对重点排放环节与关键资源使用的动态精细化管理。

战略

公司识别气候变化相关风险与机遇，评估对业务、供应链及品牌的潜在影响，统筹能源管理、减排措施与绿色运营，实现企业低碳转型目标。

气候变化相关风险识别

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理气候风险	极端天气事件（高温、洪涝、台风等）可能影响原料种植、生产基地及物流运输稳定性。	短期、中期	上游、运营物流	供应中断；成本上升	建立多元化供应网络，优化库存管理，提升物流韧性。
原材料供应风险	气候变化可能影响植物原料（如草本植物、天然提取物）的产量与质量稳定性。	中期、长期	上游	原材料成本上升	推动可持续农业合作，拓展原料替代来源。
供应链碳转型风险	供应链低碳转型要求提升，供应商减排能力不足可能增加合规与采购成本。	中期、长期	上游	合规成本增加	推动绿色供应商管理，开展碳数据披露与减排协同。
政策与监管风险	碳排放政策趋严（如碳足迹、包装减碳要求）可能带来合规压力。	中期	运营、下游	产品合规成本上升	加强碳管理体系建设，推进产品碳足迹核算。
能源与运营成本风险	能源价格波动及碳成本上升可能增加生产与运营成本。	中期、长期	运营	成本增加	提升能效管理，推进绿色工厂与清洁能源使用。

气候变化相关机遇识别

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
绿色产品机遇	消费者对绿色、低碳、天然护肤产品需求增长，带动产品结构优化与市场竞争力提升。	中期、长期	研发、下游	销售增长；品牌提升	开发绿色配方产品，强化天然成分与低碳属性。
可持续包装机遇	可降解、可回收包装材料应用提升，有助于降低环境影响并增强品牌形象。	中期、长期	运营、下游	品牌价值提升	推进环保包装设计与循环包装体系建设。
碳管理与品牌机遇	碳足迹管理与气候信息披露提升企业透明度与消费者信任。	中期	全价值链	品牌价值提升	建立产品碳足迹核算体系与气候变化信息披露机制。
供应链韧性提升机遇	通过多元化采购与绿色供应链管理，提升供应链稳定性与抗风险能力。	中期、长期	上游	成本优化；风险降低	建立绿色供应商体系与长期合作机制。
能效提升机遇	绿色工厂与节能技术应用可降低能源消耗与运营成本。	中期、长期	运营	成本下降	推进节能改造、智能管理与清洁能源替代。

影响、风险和机遇管理

公司将气候变化相关影响、风险与机遇纳入统一管理框架，建立系统化识别、评估与响应机制，持续提升对潜在不确定性的前瞻研判能力与应对能力，强化气候因素对经营决策的支撑作用，推动风险可控与机遇转化协同推进。



▲ 依据 GB/T24067—2024 对三生花清油香氛洗发露系列产品进行碳足迹核查

强化管理体系与数据核查 〉

建立科学的环境管理目标，依据 ISO14064-1 标准，完成温室气体排放核查。利用碳核算工具全面量化排放源，精准识别出锅炉、高能耗设备及物流运输为主要排放源，为后续减排措施提供数据支撑。

深化工艺优化与精益生产 〉

积极推动精益生产模式，通过优化生产流程与工艺参数，有效减少设备空转、待机时间及工艺过程中的碳排放。同时，推广采用冷配工艺等低碳技术手段，从源头降低生产环节的碳足迹。

推进设备升级与能源转型 〉

实施设备低碳化改造与能源结构调整。通过将生产锅炉升级为低碳高效型、安装光伏发电设施、购买绿电等多元化措施，提升清洁能源占比。加速推进厂内物流电动化，全方位降低能源消耗与排放。

2025 年

生产线采用冷配工艺，每吨产品节约能耗

10.2 千瓦时

年节约蒸汽能耗

30-40%

指标与目标

公司科学设定温室气体排放目标和关键绩效指标，监测进展并持续优化，以量化行动推动应对气候变化实践成果。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
温室气体排放总量	吨	7961.41	7659.48	6262.61
范围一温室气体排放量	吨	1835.62	1643.76	1322.49
范围二温室气体排放量	吨	6125.79	6015.72	4940.12

数据统计说明：

本章节所披露的环境数据，在无特别说明情况下，其统计边界均集中于百雀羚三分工厂与四分工厂的运营排放加总，这两座工厂为公司核心生产基地。后续相关表格将不再重复此项说明。

2024-2025 年社会责任报告中披露的 2024、2023 碳排放总量涵盖了“范围三”数据，为确保数据口径一致，统一改为“范围一 + 范围二”数据。

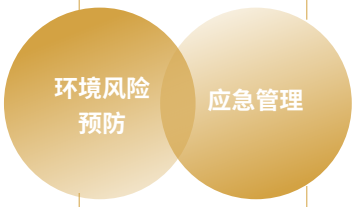
推动绿色运营

百雀羚持续推进绿色发展理念在全业务链条中的深度融合，从研发设计、原料采购到生产制造、包装物流及终端消费各环节系统落实绿色管理要求，构建覆盖产品全生命周期的可持续运营体系，以实际行动推动资源节约与环境友好发展，助力生态环境长期改善。

环境影响评估与管理

公司按照绿色工厂建设标准进行前瞻性规划与布局，在四分工厂建设及运营阶段开展土壤与地下水检测与评估，系统识别潜在环境影响；建立环境风险源清单，完善监测预警与隐患排查机制，配套气体泄漏报警、围堰防渗等工程防控措施，并定期开展情景演练与应急预案更新，持续提升环境风险防控与应急处置能力。

围绕危化品存储、管道输送及排污环节等重点领域，建立风险源清单，并配备气体泄漏报警、围堰防渗等工程防控设施，定期开展隐患排查与情景模拟演练，强化全过程风险管控能力。



制定并持续完善突发环境事件应急预案，建立分级响应机制，明确疏散路线、应急物资储备及外部联动救援流程。同时，引入航拍与物联网等技术手段，提升环境事件监测预警与应急处置效率。

▲ 全面开展环境影响评估与管理

绿色研发与采购

百雀羚持续将绿色理念融入研发与采购全过程，在新品开发中优先选用环境友好、可再生的植物源及生物基原料。依托“科技草本”体系，我们聚焦植物源活性物，如采用生物发酵技术提取的积雪草苷、山茶籽油等天然成分，替代传统石化基原料，显著降低碳足迹。在配方设计中，结合实验阶段生态评估机制，持续优化成分体系与用量结构，提升配方可持续性。

2025 年

基于环保因素考量，完成原料的替换工作

18 种

同时，建立原料可持续筛选标准，优先选用可降解表活等绿色原料，在引入原料时依据 ISO16128 标准评估天然指数，淘汰非 ESG 友好原料，创新替代原料。公司对上游原料来源进行追溯和识别，优先选用有 RSPO* 认证的供应商和原料品种。公司合作的原料供应商中 54% 以上有 RSPO 认证，67% 以上的棕榈油原料均经过 RSPO 认证。

研发也致力于通过产品形态创新，从源头降低生产与物流环节的环境影响。例如，旗下沐发粉产品通过构建无水粉基载体，相比传统洗发露减少 100% 生产用水及约 69% 的运输碳排放。

* RSPO（Roundtable of Sustainable Palm Oil）认证即全球可持续棕榈油认证计划，旨在确保棕榈油的生产符合可持续发展的原则，包括环境保护、社会责任和经济效益等方面的要求。

绿色生产

百雀羚持续推进绿色生产体系建设，将可持续发展理念贯穿制造全流程，在能源利用、污染防治、资源循环及化学物质管理等关键环节系统发力，推动生产方式向低能耗、低排放、高效率转型，不断提升绿色生产制造水平。

2025 年

2025 年 6 月，上海百雀羚日用化学有限公司第三分公司入选**上海市生态环境局《2025 年上海市生态环境监督执法正面清单》**

2025 年 12 月，上海百雀羚化妆品有限公司入选**上海市绿色工厂**

能源利用

通过水平衡审计与能效评估实施多项节能改造，显著提升水资源利用率。三分工厂实施 EDI 浓水回收至原水罐项目，实现月均节水 450 吨。

聚焦高耗能设备改造与余热深度利用，构建高效热能体系。三分工厂通过更换蒸汽疏水阀附件，有效降低燃气用量约 20%；利用蒸发器冷凝水余热替代空调加热，冬季日节电 168 千瓦时，用电量下降 25%，实现热能与水资源协同，提升能源利用效率。

推进能源结构转型与数字化管理。四分工厂 2025 年采购绿电 60 万千瓦时，实现通用工程用电 100% 绿色覆盖；引入 BMS 系统联动控制，并结合厂区布局优化，从管理维度持续提升综合能效。

指标	单位	2025 年
天然气	万立方米	82.58
耗水量	万立方米	17.46

百雀羚四分工厂绿色生产实践 〉



建成 30.5kW 分布式光伏，年发电 3.6 万度



采用双层玻璃幕墙、设置高效 LED 冷光灯和采光带



▲ 能源管理体系认证证书



▲ 数字化能碳管理中心

污染防治

公司严格遵守相关法律法规，不断完善排放物管理体系，加强日常监测与定期第三方监测，确保环保措施得到有效执行。

采用物料罐和管道输送方式，减少生产过程中的污染物以及包装废弃物；
通过蒸汽替代热水消毒、连锅生产、冷配工艺等，降低污染物的产生。

减少污染物

废气处理

通过集气罩和回风系统的负压收集，确保废气被有效控制并集中处理。收集后的废气经过高效除尘处理，去除颗粒物，通过活性炭吸附技术，有效吸附废气中的有害物质。

废水处理

采用生物脱氮、中水回收技术进行废水处置管理；实行雨污分流，确保雨水直接排放，污水被引导至污水处理站进行处理。



固废管理

从产废源头实施分类收集管理，充分考虑到废弃物的资源化利用。与有废弃物资源再生能力的企业开展合作，妥善处置。

噪音控制

邀请有资质的第三方对三废及噪声定期进行检测，厂房采用多层隔音布局设计，并通过使用低噪设备、安装隔声罩、消声器优化等方式控制噪声源。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
废气排放量	万立方米	4984.16	8133.04	6927.76
废水排放量	万立方米	7.80	13.66	12.3
挥发性有机化合物（VOCs）	吨	0.17	0.1	0.08
化学需氧量（COD）	吨	11.55	19.42	25
氨氮	吨	0.55	1.04	0.76
一般废弃物	吨	637.17	1302.6	884.4
有害废弃物	吨	141.47	255.6	73.14

循环利用

公司以打造循环经济为目标，竭力推进绿色技术的创新和引进，全面更新或淘汰老旧设备，提升废水回收再利用率，实现资源效用最大化。

在水资源循环利用方面，公司致力于提升废水回收再利用率。通过实施纯水系统浓水回收项目，将二次浓水用于卫生冲洗及污水处理，四分工厂年循环用水量达 1.35 万立方米，废水处理回用率 15%。

在废弃物管理与资源化方面，公司多措并举提升资源利用率。持续优化生产工艺，从源头降低资源废弃率。同时，积极推进废弃物资源化，与具备资源再生能力的企业合作，将纸箱、塑料包装物等可回收废弃物进行重复利用。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
循环用水量	万立方米	1.86	3.14	2.4

化学物质管理

2025 年

化学品泄漏及环境污染事件

0 件

公司制定《化学品管理程序》，以环境保护和职业健康与安全为导向建立覆盖采购、储存、使用及处置的全生命周期管理机制，对易制毒、易制爆化学品实施动态台账与合规预警。我们依据全球化学品统一分类和标签制度（GHS）开展危害标识与环境风险评估，配置防泄漏托盘、通风防爆设施，降低对环境的潜在影响；通过密闭化输送、自动化投料及局部排风系统，降低化学品逸散与人员暴露风险，并配备必要的个人防护装备。同时，定期开展化学品安全说明书（MSDS）培训与应急演练，提升环境安全意识与处置能力。公司建立完善的化学品泄漏应急体系，危险废物全部委托有资质单位规范处置，确保污染物合规管理。

责任故事

将 ESG 理念融入生产脉搏，打造绿色工厂新标杆

——百雀羚四分工厂通用工程主管 **张极文**



在国家“双碳”目标持续深化的背景下，百雀羚将 ESG 理念深植于生产一线，推动绿色工厂建设从“理念先导”全面迈向“系统落地”。作为四分工厂通用工程主管，张极文亲历并主导了工厂绿色转型的关键阶段——从初期能源诊断，到节能改造与工艺优化，再到绿色管理体系的完善与提升。这一过程不仅改变了工厂的运营模式，也重塑了员工对绿色发展的认知。

曾经，我也将 ESG 简单视为一项必须完成的“任务”。但随着实践深入，我越发认识到，建设绿色工厂绝非额外负担，而是驱动运营向更高效、更可持续方向演进的关键引擎，它与企业的未来竞争力息息相关，是一项能够创造环境、经济与社会综合价值的系统工程。

在推进过程中，我们面临的首要挑战，是如何在既有设备能耗高、改造成本与必须保障的生产连续性之间找到平衡。对此，团队采取了“分步实施、错峰改造”的策略，在不影响生产的前提下，有序推进节能升级。同时，针对生产过程中产生的废水成分复杂、处理难度大的问题，团队联合技术专家不断优化处理工艺，最终使关键排放指标显著优于国家标准要求。

一系列技术改造带来了切实成效：在生产环节推广冷配工艺，替代传统加热混合流程，有效降低蒸汽消耗；通过蒸汽冷凝水余热回收系统，实现了能源的梯级利用；在水资源管理方面，建立浓水回收机制，实现年节水超过万吨。与此同时，能源管理数字化平台的上线，让我们能对水、电、气等能耗进行实时监测与精准管控，为持续优化提供数据支撑。

许多改变，初心是为了“达标”，但收获却远超预期。工艺优化在缩短生产周期的同时，也减轻了一线同事的劳动强度；生产环境的温度与空气质量得到改善，直接提升了工作舒适度。更深远的变化在于“人”：通过持续宣导与培训，节能环保意识逐渐深入人心。从随手关灯、垃圾分类开始，“绿色”正在成为一种自觉。最令人欣喜的是，大家的态度从“要我做”转向“我要做”，绿色理念真正转化为工厂高效运行的内生动力。

从生产一线出发，百雀羚正将绿色制造理念融入日常运营，在持续优化中推动绿色转型扎实落地。绿色工厂建设的价值，不仅体现在节能减排的显著成效上，更在于沉淀了一套可复制、可推广的绿色管理经验。未来，我们将积极向合作伙伴传导这些经验，促进供应链协同共进，以切实行动，为“双碳”目标的实现贡献一份扎实力量。

绿色包装与物流

在运输与产品包装环节，公司通过采用环保包装材料、改进运输路线、转换运输方式、优化装载布局等，全力减少碳排放。

绿色包装

公司将绿色包装理念融入产品全生命周期管理，通过替代（Replace）、减量（Reduce）、再利用（Reuse）、易回收（Recyclable）四大核心路径，在实现成本优化、包装环保升级的同时，兼顾消费者的使用体验，在包装领域的绿色实践成效显著。

替代（Replace）

- 将吸塑底托升级为环保 PS 材料，从源头降低对环境的影响。
- 将银卡包装改为白卡包装，每年可减少银膜使用 32 吨。不仅降低了对特殊材料的依赖，也减少了相关废弃物的产生。
- 开展塑料转玻璃瓶的包装替代工作，每年可减塑 478.2 吨。

减量（Reduce）

- **减少塑料使用**
  - 对“三生花精油香氛洗发露”等核心产品进行瓶型减重设计，其中 500ml 瓶型单瓶减重 10%，800ml 瓶型单瓶减重 7%。2025 年共计减少塑料使用 111.4 吨。
  - 优化百雀羚水嫩系列瓶盖设计，将“三件式”盖子改为“一件式”，单件减少 10.9g 塑料使用，在降低材料消耗的同时提升生产效率。
- **减少纸箱使用**
  - 超 A 礼盒取消了传统的周转外箱（含纸箱、格挡、衬板），改用衬板方式周转，共节约纸箱约 36 万平方米。
  - 洗护产品 800ml/500ml 规格改为收缩膜缠绕防护来料，每年可减少纸箱使用约 56 万平方米。

再利用（Reuse）

- **循环包装模式推广**
  - 外包装纸箱更改为可循环利用的 PP 周转箱，2025 年共节约纸箱 8112 平方米。
  - 将花盒内衬的来料方式由“纸箱包装”改为“非纸质周转箱”，平均每箱减少纸箱使用面积 1.45 平方米。

易回收（Recyclable）

- 采用易回收 PE 管与无肩工艺结合的方式，每年可回收 PE 9.5 吨，这种设计使得包装材料更易于回收，提高了资源的回收利用率，符合绿色包装的要求。
- 针对玻璃瓶包装，将原本难以分离回收的电镀工艺改为收缩膜方案，使得空瓶在废弃后更易于拆解和回收。

▲ 全面开展绿色包装实践

绿色物流

公司持续推进物流与仓储环节的数字化与绿色化升级，构建高效协同的供应链体系。通过上线 TMS 智能调度系统与 WMS 智能仓储系统，打通 SAP-ERP-WMS 及物流数据中台，实现运输路径优化、在途监控与“一物一码”全链路追溯，并依托供应链可视化平台实时掌握库存、运输及订单状态。同时，携手菜鸟、京东、顺丰等物流伙伴共建绿色枢纽仓，推进仓配资源共享、绿色包装规范及智能调度协同，持续提升供应链绿色运行水平。

2025 年，公司在常熟枢纽仓等核心节点部署智能充电设施，推动园区内车辆电动化替代，配置多类型纯电叉车设备，单台车年均减少燃油消耗约 0.5 吨。

百雀羚配送中心物流数字化系统



引领
绿色生活

百雀羚将绿色理念延伸至日常运营与公众生活场景，围绕绿色办公、环保公益与生态保护等方面持续开展实践与倡导，引导员工与消费者共同参与低碳环保行动，推动形成绿色低碳的生活方式，在点滴行动中汇聚可持续发展的长效力量。

2026 年 6 月，公司邀请社会责任专家就可持续消费开展专项培训，包含基本概念、典型实践以及工作建议等内容，加强可持续消费理念的宣贯和能力提升。

绿色办公

百雀羚致力于构建人与自然和谐共生的办公环境，通过“源头管控、过程优化、全员参与”的策略，将可持续发展理念深度融入日常运营。

案例

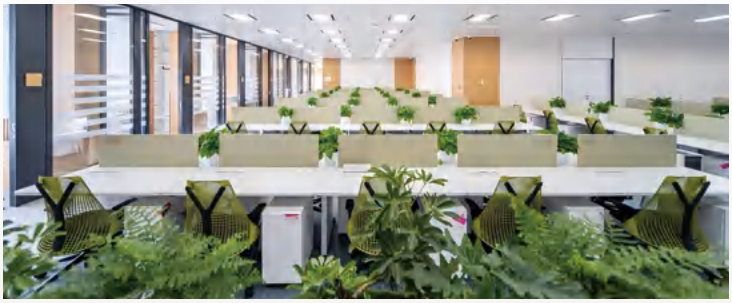
百雀羚新工区绿色办公落地实践

2025 年，百雀羚新工区正式启用，系统构建集健康、安全与节能于一体的绿色办公空间。在设计与建设过程中，全面贯彻绿色建筑标准，从可持续材料、室内空气质量管理到能源效率提升，全方位践行低碳运营理念。

新工区融合自然通风系统、智能空气循环系统及高效空气净化设备，并严格遵循 GB50325-2020、GB/T 18883-2022 等国家标准进行专业空气治理。在各楼层布局花槽柜式立体绿植，进一步提升空间生态友好性与员工健康体验。通过建立长效监测与净化机制，实现室内空气质量持续优化，多项指标优于常规标准。

在节能管理方面，新工区对照明、会议系统及空调系统实施智能化控制，通过定时启停与双系统协同运行，有效降低能源消耗。例如，我们通过推行办公设备利旧策略，有效减少电子废弃物 26 台。IT 机房采用变频精密空调结合温度智能调控方案，实现按需制冷，整体电耗较旧机房下降 20%。

凭借上述在绿色设计、健康环境与可持续运营方面的综合表现，新工区成功获得 LEED 金级认证，标志着百雀羚在绿色办公与低碳建筑运营方面迈出坚实一步。



▲ 百雀羚新工区



▲ 新工区成功获得 LEED 金级认证 *

* 注：Leadership in Energy and Environmental Design，LEED 认证是全球公认且最具影响力的绿色建筑评估体系之一，强调在节能、节水、材料环保与室内环境质量方面的卓越表现。

生物多样性保护

百雀羚持续开展生物多样性保护相关实践。在原料管理方面，系统梳理化妆品生产所涉及的化学与生物成分，在原材料选择与获取过程中，积极落实并推动供应商遵循《生物多样性公约》等相关要求。自 2021 年起，公司对在用 1000 余种原料开展全面排查，明确禁止使用来源于野生濒危动植物及大型野生真菌的原料，并对相关原料进行替代与优化升级，持续降低对生态系统的潜在影响。同时，我们不断通过丰富的生物多样性保护行动，如植树、护鸟等，唤醒人们对生态文明的重视，为生物多样性保护做出更多贡献。



▲ 2025 年 3 月，百雀羚供应链举办“播种绿色希望，共建低碳未来”植树节活动

驰辉相映

同行的价值共生

百雀羚秉持“价值共生”的核心理念，深度整合供应商管理、渠道协同与行业共建三大环节。通过长期的紧密协作，我们不断巩固互信基础，强化战略联动，在共建共治中显著提升价值链韧性与抗风险能力，携手各方伙伴构建稳健、和谐、共生的产业新生态。



9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

供应链管理

百雀羚将责任深度融入价值链各环节，持续构建协同共赢的可持续生态体系。公司聚焦供应商全生命周期管理，通过系统化、规范化的管理，不断增强供应链的稳定性与韧性，推动实现公司与合作伙伴的长期可持续发展。

在具体实践中，公司建立了一整套覆盖供应商准入、合作、考核与退出的闭环管理机制，持续提升供应链的稳健性与可持续性。

供应商管理体系机制

公司严格遵守国家相关法律法规，制定《物料采购管理规程》《供应商现场审核规程》《招标采购管理制度》等相关的管控体系和文件，确保供应商管理工作的规范化与制度化。

本年度，公司持续深化管理变革，推动供应商管理向标准化、协同化纵深发展，全面提升招标采购工作的整体运行效率与合规水平。

组织能力

- 推进团队专业化建设，上线并应用供应商关系管理系统 (SRM) 等工具平台，进一步提高决策质量。

管理流程

- 进一步优化供应商管理制度与职责分工，明确部门协同机制，持续完善标准化采购 SOP，强化“采、用、核”闭环管理，提升管理透明度与可追溯性。

▲ 供应商管理机制与能力建设

供应商考察准入

在供应商准入环节，公司建立了涵盖文件审核、体系评估及现场考察的综合评估机制，从技术能力、质量管理、员工保障及环境合规等维度，对潜在供应商进行系统性审查与风险识别，并针对不符合项进行严格追踪及整改的闭环管理。同时，在准入阶段即植入合规与廉洁要求，要求供应商签署《廉洁协议》，确保其遵循诚实守信原则，保障资质、技术及产品质量等证明的真实有效。

公司持续强化对供应商社会责任表现的评估，聚焦劳动用工合规、安全生产管理及内部权责体系。在入库审核中，须审核其员工权益、安全体系、环保等社会责任履行情况，包括且不限于实际缴纳社保的参保证明、信用中国记录等。在涉及环境类项目中，公司进一步提高资质门槛，优先引入持有 ISO14001 环境管理体系认证、装修服务商环境管理体系认证等相关资质的供应商，从源头把控环境风险。

2025 年

开展供应商准入审核、年度审核

66 次

审核整改完成率

100%

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
供应商总数	家	547	303	275
中国供应商数	家	533	289	261
海外供应商数	家	14	14	14

供应商分类评估

公司对供应商实施精细化管理，严格遵循 ISO9001 质量管理体系要求，对合作供应商开展定期合规审计与持续评估。通过月度评估、年度评估及不定期飞行检查相结合的动态监控机制，对供应商履约情况全方位综合评价，并针对评估中发现的薄弱环节提出改进要求，协同其提升业务能力与管理水平。

同时，公司持续深化“百 E 行动”，将 ESG 关键指标融入供应商准入及动态考核体系，强化对供应链合规表现与社会责任表现的系统性评估。通过不断完善内部审核机制与沟通反馈机制，推动供应链责任管理实现从评估到改进的闭环运行与持续提升。

绩效指标	单位	2025 年
完成供应商及加工厂质量体系审核	家	66
开展加工厂飞行检查	次	117
包材供应商飞行检查	次	41
原料供应商飞行检查	次	20
不符合项整改完毕率	%	100

供应商沟通、支持与发展

公司建立了与重点供应商的“一对一”常态化会议机制，旨在深化战略协同，确保各项优化措施高效落地。同时，公司持续完善客户反馈联动机制，系统整合多渠道客诉信息并精准转化为生产、研发及供应链各环节的改进行动，驱动产品质量持续提升。此外，公司还通过举办专项工作坊等形式，进一步挖掘和激活供应商潜能，最大化协同价值。



▲ 2025 年，百雀羚持续对重点供应商开展“一对一”会议，提升供应商质量管理能力

2025 年

开展供应商相关质量提升会议

41 次

覆盖

609 人次

完成供应商“一对一”会议专项改善项目

121 项

完成率

100 %

开展供应商非业务洽谈，激活供应商新能力、新业务

20 余次

责任故事

近三十载同行，百雀羚与奇华顿携手推动美妆行业可持续发展

——奇华顿中国区总经理 杨光



自 20 世纪 90 年代末合作至今，奇华顿已与百雀羚并肩同行近三十载。从早期护肤产品合作，到洗护品类共同拓展，再到如今围绕消费者洞察、绿色研发、法规合规与可持续发展开展深度协同，双方的合作边界在持续延伸。在长期的合作历程中，我们不仅构建了稳固的供应链伙伴关系，更逐步建立起一套共同探索行业未来方向的协同机制。

许多人习惯将供应商关系简化为“采购”和“交付”，但我认为，真正能够穿越周期的长期合作，其核心在于彼此理解、共同成长。近三十年的合作里，百雀羚坚守品质初心、严格规范管理、深耕国货创新的发展理念，与奇华顿的经营准则高度契合，双方共同推动中国美妆行业向更专业、更规范、更高质量的方向迈进。

合规筑基，搭建标准化 ESG 体系

在美妆行业供应链发展进程中，合规管控与绿色发展是企业长青的基石。百雀羚始终对供应商资质审核、生产合规及环境管控保持高标准、严要求，高度重视供应链全链路的社会责任建设。奇华顿将社会责任理念融入生产、研发、运营全流程，遵循全球统一的 ISO 认证体系并采用 CMS 配料管理系统，在保障产品品质稳定的同时，也契合了百雀羚对高品质供应链的要求。目前，奇华顿位于中国的常州、广州两大工厂，均需接受百雀羚的年度审厂，由专门的质量管理部门统筹相关审厂工作。值得一提的是，这两大工厂所遵循的内部标准，已远超国内外的行业通用标准。

双向赋能，共筑行业创新发展生态

我们与百雀羚的合作，早已超越了基础原料供应的范畴，形成高层互通、多部门联动的深度协作模式，覆盖供应链运营、品质管控、技术研发、法规研究、市场洞察等多个领域。

安全性评估是产品的生命线，面对全球护肤品法规的不断更迭，尤其是欧盟对部分原料和过敏原提出的新限制，奇华顿的毒理学家与法规团队与百雀羚实力雄厚的研发团队强强联合，围绕原料安全性深入交流，共同赋能国货产品提质升级。在消费者需求演变、香氛潮流趋势、可持续原料等前沿领域，我们乐于与百雀羚分享全球市场的宏观洞察，而百雀羚对中国本土市场的深刻理解，也助力奇华顿更精准地把握市场脉搏。这些紧密合作并非着眼于单一产品的打造，而是旨在充分发挥双方优势，从 ESG 的战略高度对产品进行重新定位，共同推动行业建立起更科学、更贴合中国消费者的标准体系。

回顾过往，早在 20 世纪 30 年代奇华顿开展香水史调研时，曾造访摩登上海，当时就已与百雀羚结缘。多年来，能与百雀羚这样重视品质、责任与长期价值的企业携手，我们深感荣幸。展望未来，我们期待双方能够继续深化合作，共同推动责任供应链的建设，为消费者带来更优质的产品，为中国美妆行业高质量发展贡献力量。

带动伙伴成长

百雀羚致力于构建完善的经销商体系，通过建立持续赋能与支持机制，在培训支持、资源协同及规范管理等方面持续发力，推动经销商与企业协同实现可持续发展。

2025 年，公司进一步深化数字化管控能力建设，通过修复并升级异地扫码监控系统，完善产品流通追溯机制，帮助经销商有效识别和应对渠道风险；建立经销商数字档案系统，实现对费用使用、渠道流向及运营情况的可视化呈现，提升经营决策的清晰度与科学性；开发申诉可视化看板，引入 AI 技术对申诉数据进行自动跟踪与分析，提升问题响应效率，降低经销商的沟通与处理成本，为合作伙伴创造规范、有序的市场环境。

在提升规范化管理与数字化治理的同时，百雀羚也始终重视对经销商的长期赋能与能力建设，通过持续开展经销商“训练营”、组织合作商沟通会议等方式，在产品知识、销售方法与经验交流中促进一线团队专业成长，推动管理提效与能力成长协同并进，为合作伙伴的可持续发展提供更全面的支持。



▲ 2026 百雀羚集团线下事业部全国合作商战略峰会现场

责任故事

二十余载风雨同舟，百雀羚携手伙伴筑成“背靠背”的信任之路

——成都柏秀商贸有限公司总经理 李鹏



在百雀羚覆盖全国的销售网络中，成都柏秀商贸有限公司是西南市场重要的合作伙伴。二十余年的稳固合作，双方不仅实现了业务持续增长，也在一次次市场波动中建立起更加紧密的信任关系，形成了共生共赢的发展纽带。

如今，百雀羚在全国线下渠道都拥有强大的市场号召力和影响力，在四川更是销量领先。将时钟拨回2000年左右，品牌刚进入四川市场时，也曾面对传统商超渠道进场难、费用高的困境。那时，百雀羚没有选择简单“铺货”，而是积极与我们经销商共同构建经营体系。以早期在某商超渠道的推广为例，我们通过共同打磨产品、价格与促销机制，在四川市场探索出一套行之有效的经营打法，并推广至全国。也正是这种共同摸索、携手成长的过程，为此后二十多年的合作打下了坚实基础。我们与百雀羚之间，是在长期合作中积累深度信任、真正可以“背靠背”的伙伴。

这份信任，深刻体现在彼此的真诚倾听之中。不敢说与品牌共创新品，只因为品牌愿意倾听我们的意见。经销端长期扎根一线市场，更能直接感知消费者的需求变化，我们也持续将反馈提供给百雀羚。在新品开发的关键阶段，品牌也会主动征询经销商意见，与我们一起打磨产品方向，直到贴近消费者需求。为了更好地服务客户，我们还打造了百雀羚线下体验馆，让消费者能够亲身试用产品，并第一时间分享感受、提出建议。再延伸到日常经营的紧密协同中，从每年固定的经销商大会，到围绕市场动态、渠道策略的高频沟通，我们也在持续互动中不断加深理解、强化信任。

除了产品与策略层面的深度互动外，能力建设也是合作的重要支柱。让我印象深刻的是百雀羚持续开展的“训练营”活动，不仅提供产品知识、销售方法等系统培训，也让来自各地的经销商团队有机会聚在一起，交流经验、分享感受、建立信任。很多合作伙伴也因此成为了可以长期沟通、彼此支持的朋友，不断强化着整个合作网络的凝聚力。

二十余年来，我们在与百雀羚的合作中，不仅实现了业务规模的持续增长，更完成了从区域代理商到全国渠道创新伙伴、从传统渠道经营者到多渠道运营团队、从产品销售者到创造更好的产品体验参与者的多重跃迁。这段合作早已超越单纯的商业关系，是一段与中国美妆行业共同成长、彼此成就的珍贵历程。我们深切感受到，一个品牌能行稳致远，关键在于与伙伴、消费者同心同行。展望未来，我们期待继续与百雀羚并肩前行，在长期主义的指引下，共同服务好中国消费者，为中国美丽事业贡献更多来自一线的实践力量。

深化
行业共建

百雀羚始终秉持开放共赢的理念，持续深化行业协同与共建机制。我们积极参与行业规则完善与能力共创，在标准研制、经验交流与专题课题攻关等方面，不断加强对外合作与沟通，推动行业治理体系优化升级与发展质量稳步提升，促进行业间信息共享与实践互鉴，为美妆行业高质量发展贡献力量。

推动行业规范

百雀羚持续发挥自身在行业内的专业积累与实践经验，积极参与并推动相关高质量标准的研究、编制与落地实施，助力行业规范化与高质量发展。

标准名	类型	发布时间
T/SHRH040.3-2025《东方美谷化妆品内包材验收管理规范第 3 部分：内包材设计开发》	团体标准	2025 年 6 月
T/SHRH040.4-2025《东方美谷化妆品内包材验收管理规范第 4 部分：内包材供应商评审管理》	团体标准	2025 年 6 月
T/CAFFCI86-2025《化妆品护发和防断发功效测试方法》	团体标准	2025 年 6 月
FZ/T64122-2025《面膜用非织造布成型片材》	行业标准	2025 年 7 月
T/ZGKSL023-2025《植物纳米囊泡生产技术指南》	团体标准	2025 年 8 月
T/CAPS041-2025《医美（围术期）皮肤护理指南》	团体标准	2025 年 8 月
T/SHRH075-2025《植物源囊泡化妆品原料制品通用要求》	团体标准	2025 年 8 月
T/CIET1710-2025《医美术后修复产品通用要求》	团体标准	2025 年 8 月
T/CAFFCI79.1-2025《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）信息披露指南》	团体标准	2025 年 9 月
T/SHRH077-2025《化妆品用多聚脱氧核糖核苷酸（PDRN）原料检测通用要求》	团体标准	2025 年 11 月

▲ 2025 年，百雀羚主导及参与的行业和团体标准

产学研用合作

百雀羚持续深化“产学研用”协同创新模式，在构筑行业人才高地的同时，全力加速技术成果转化与应用，驱动企业与行业协同实现可持续发展。我们与浙江大学、江南大学、北京工商大学等国内知名高校建立联合共研机制，成功引入多项前沿科研成果。2025 年，公司进一步拓宽全球科研合作版图，全面拓展与国内外权威科研及行业机构的合作网络，强化研发能力与技术前瞻布局。

案例 **携手上海应用技术大学，共谱中国美妆人才培育新篇章**

2025 年，百雀羚携手上海应用技术大学，持续深化产教融合战略，共同推进中国美妆行业人才培育体系建设。双方围绕相关专业开展课程共建与实践教学，将企业研发与行业技术融入课堂，实现教学内容与产业需求的精准对接。同时，依托校企双方的资源禀赋，开展实习实践与联合科研攻关，加速科研成果转化应用，在提升行业技术创新能力的同时，提升人才供给质量，为中国美妆行业高质量发展提供坚实且持续的人才支撑。

案例 **与江南大学签约合作，建立联合研究中心**



▲“中国特色植物研究与化妆品应用联合研究中心”揭牌成立

2026 年 4 月，百雀羚与江南大学在上海正式签署合作协议，共同揭牌成立“中国特色植物研究与化妆品应用联合研究中心”。双方以中国特色植物资源为核心，围绕化妆品应用研究、功效评价、原料开发及人才培养等领域，开展系统性、长期性合作。此次合作签约，是百雀羚进一步强化科研创新、夯实核心技术壁垒的重要举措，也为国内化妆品行业的技术创新提供了“校企协同”新范本。



2025 年 6 月，百雀羚与全球特种化学品企业亚什兰宣布建立深度战略合作，聚焦高生物利用率原料研发及配方技术革新，在化妆品配方的创新开发及应用等领域展开紧密科研协作，旨在为消费者带来更安全、高效、具有东方特色的美护产品。

行业交流与合作

百雀羚积极参与行业协会及专业平台活动，充分发挥专业经验与技术优势，通过组织或参与高层次行业对话，分享实践经验，引领行业规范化与高质量发展，彰显企业智慧与担当。

案例 **携可持续发展全景答卷亮相 2025CAME**

2025 年 9 月，百雀羚亮相中国香料香精化妆品行业年会暨精品博览会（2025CAME），系统展示在可持续发展与科技创新方面的实践成果，深度诠释“科技驱动、绿色运营、责任担当”三位一体的发展路径。展会期间，百雀羚研发团队围绕抗衰领域创新方向进行技术分享，展示在原料研发与前沿应用方面的探索成果。企业展区以东方美学与现代科技有机融合的设计语言，串联经典产品与创新新品，全方位彰显国妆品牌的科研实力和文化传承。



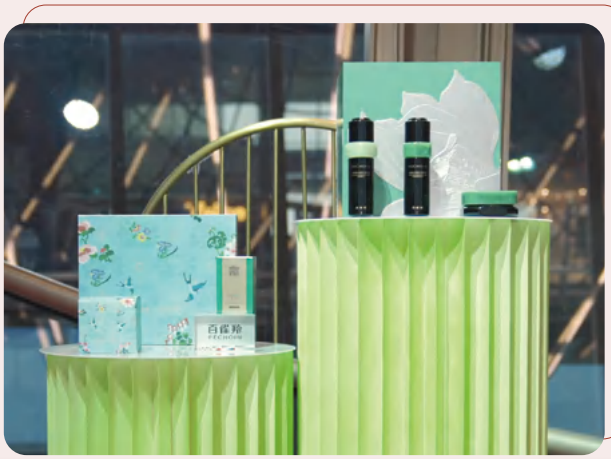

中国信息通信研究院
泰尔终端实验室
感谢信

2025 年，百雀羚积极参与“卓信大数据计划”，在数据安全技术、标准制定与行业协同等方面持续投入，凭借扎实的技术实践与责任担当，获得中国信通院泰尔终端实验室的官方认可与感谢，助力构建安全、可信的数据生态体系。

2025 年，公司深耕美妆行业发展生态，主动参与静安区广告协会、上海中华老字号协会、上海市食品药品安全研究会化妆品专委会、上海商标品牌协会以及上海日化协会等行业协会相关工作，并担任上海日化协会副会长、中国香料香精化妆品工业协会副理事长单位。



2025年8月，百雀羚亮相西普会（健康产业生态大会），以“东方智慧 × 全球科技”的创新势能，正式宣告进军医美医疗器械与 OTC 零售药房赛道，为中国健康产业发展及中国零售药房生态转型注入民族企业的革新力量。



2025 年 9 月，百雀羚参与 2025 中法品牌周系列活动——“欧洲先锋选品会”与第十一届中法品牌高峰论坛，同期在埃菲尔铁塔论坛现场举办品牌展览，全面呈现百年传承与创新成果。



2025 年 10 月，百雀羚于上海市商务委员会指导、上海市供应链发展促进会等机构联合主办的“2025 上海供应链发展大会”上分享绿色供应链创新与实践经验，深度诠释了美妆行业构建可持续供应链的“百雀羚方案”。



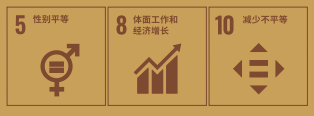
2026 年3月至4月，百雀羚受邀于法国巴黎 ChangeNOW 2026 可持续发展峰会分享品牌实践，系统展现品牌可持续发展理念与成果，向全球传递中国美妆行业的可持续发展主张，为中国可持续方案走向世界注入品牌活力。

骥遇伯乐

点亮每一份热爱

在百雀羚，每一位奋斗者都是我们最珍视的伙伴。我们坚持“以人为本”的管理理念，恪守法律法规，全方位保障员工合法权益。公司致力于构建全周期的赋能体系，通过涵养职业素养和搭建广阔平台，激发人才潜能。同时，以有温度、润人心的人文关怀举措增强团队凝聚力，推动员工个人价值与企业愿景的深度融合，实现个人理想与企业高质量发展的双向奔赴。





保障
员工权益

百雀羚严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各项政策法规，制定《员工手册》《薪酬管理制度》等制度文件，尊重和保障员工合法权益，坚持平等雇佣与多元发展，严格执行公平招聘制度。形成公平合理的薪酬体系，提供多元福利，营造和谐、公正、有竞争力的工作氛围。

平等雇佣

公司致力于打造包容性职场，践行平等就业理念，积极打造无歧视、多元化的职场生态。我们坚决杜绝使用童工和歧视行为，反对骚扰和虐待，努力消除身份、性别、年龄等维度的就业偏见，确保所有员工享有公平、公正的工作环境。在招聘过程中，注重多元化，确保不同背景的候选人都有平等的机会。公司禁止任何形式的性骚扰、言语骚扰和身体骚扰以及任何形式的身体虐待、心理虐待和言语虐待，并定期为员工和管理层提供反歧视、反骚扰、反虐待培训。

此外，我们积极践行人文关怀，打造无障碍办公环境，在公共区域规范设置无障碍通道。



- 男 36.70%
- 女 63.30%



- 大专及以下 53.73%
- 本科 39.24%
- 硕士及以上 7.03%



- 30 岁以下 29.56%
- 30 至 50 岁 66.84%
- 50 岁以上 3.60%



- 普通员工层级 63%
- 中级管理层 29%
- 高级管理层 8%

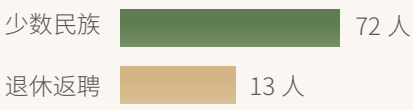
雇佣童工、强迫劳动情况 0

社会保险覆盖率 100%

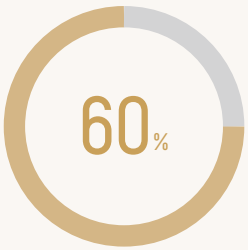
劳动合同签订率 100%

员工流失率 * 12.84%

员工多元化



管理层女性员工占比 *



* 统计范围为集团总部员工

薪酬福利

百雀羚坚守人才为本理念，以“对外保持竞争性，对内保持公平性”为准则，构建科学合理的薪酬激励机制，打造兼顾工作与生活的全方位福利关怀，以有温度的保障激发员工活力，提升职业幸福感，共筑和谐稳定的职场生态。

2025 年

产假后员工返岗率

100%

薪酬支付	薪酬调整	绩效奖金
严格遵循同工同酬原则，按照《薪酬管理制度》执行，按时足额发放。	构建动态薪酬调整机制，确保薪酬体系的公平性与适应性。	通过绩效考核的员工还可获得绩效奖金；年终奖金依据公司业绩及个人表现核算发放。

▲ 百雀羚合理规划员工薪酬

法定福利保障	• 为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险；缴纳住房公积金，为员工的生活稳定提供坚实后盾。
假期安排	• 依法享有国家规定的各类假期，涵盖法定节假日、年休假、病假、婚假、产检假、产假、丧假、育儿假等，确保员工工作与生活平衡。
企业自主福利	• 提供年节福利、季度福利、高温福利等；特别是在春节和中秋节等传统节日，发放定制化节日礼物；提供免费的两餐服务或餐补，享受专属内购福利。

▲ 百雀羚员工福利体系

员工沟通

百雀羚尊重员工表达合理诉求的权利，构建通畅的沟通与反馈渠道，通过员工满意度调查、敬业度调查、组织氛围调研等方式，持续提升员工满意度和归属感。

2025 年，百雀羚以“高效协同”为主题成功举办部门开放日系列活动，邀请员工担任“体验官”深入一线，通过实地探访研发、生产、行政等核心环节，打破部门壁垒，促进跨岗位理解与信任，将协同理念内化为团队共识。



▲ 百雀羚部门开放日活动

共促
员工成长

百雀羚深入落实人才强企战略，建立多层次、全方位的人才培养体系，为员工提供宽广的职业发展空间和上升路径，让每一位员工在百雀羚实现价值、共享发展成果。

畅通发展通道

百雀羚坚持人才赋能与共同成长理念，为员工构建多元化、多通道的职业发展体系，结合业务布局与岗位特性完善职业晋升路径，助力员工实现个人价值与长远发展。



▲ 百雀羚供应链员工职业发展通道

多元培训赋能

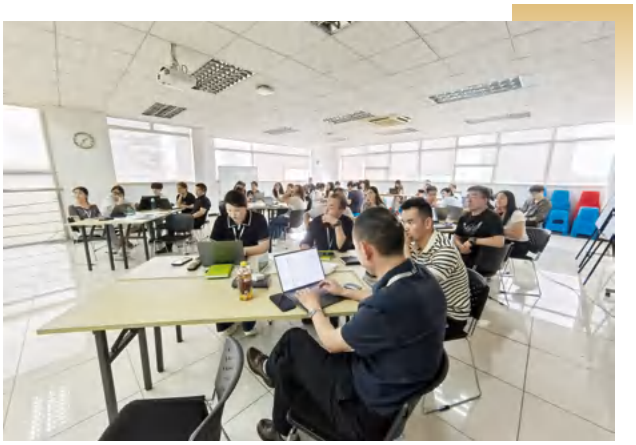
百雀羚始终将员工成长置于企业发展的重要位置，积极打造学习型组织，通过完善的培训机制与内训师体系，为员工成长搭建坚实平台。

公司围绕员工职业需求，打造多元化、多层次培训体系，融合线上线下多种形式，系统开展入职引导、专业技能提升及管理能力培养等培训项目，并通过轮岗实习、专业培训、岗位带教等多元方式，持续提升员工综合素养与职业能力，助力员工实现自我价值与长远发展，与企业共同成长。

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工参加各类培训人次	人次	7161	6677	5323
员工培训时长	小时	9438	7941	11182
员工培训支出金额	万元	21.7	20.5	19.6

注：受培训形式调整影响，如线上短训替代线下长课，在培训人次增长的情况下，2025 年和 2024 年培训时长低于 2023 年





▲ 百雀羚为员工提供多元化培训项目

守护健康安全

百雀羚将员工的职业健康和安全放在首位，严格遵守国家相关法律法规，建立健全安全生产与职业健康管理体系，多维度保障员工职业健康，持续打造安全健康的工作环境。

关心员工健康

百雀羚严格恪守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求，建立健全员工健康管理体系，定期组织全员健康体检，动态关注员工身体健康状况。针对行业特殊岗位，公司强化专项职业健康防护，规范配备专业安全防护设施与用品，建立覆盖岗前、在岗及离岗全周期的职业健康档案，切实筑牢职业健康安全防线，用心守护员工身心健康与职业安全。

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
职业健康安全教育普及率	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
产线员工体检覆盖率	%	100	100	100
职业健康安全相关资金投入	万元	42	48	65

案例

百雀羚供应链开展 AED 急救员专项培训，百名员工持证护航安全

2025 年 11 月 14 日，百雀羚成功举办上海市 AED 急救员专项培训，超百名员工顺利通过考核并获得急救员资格证书，有效充实了企业应急救护力量。本次培训特邀行业专业认证讲师授课，围绕安全生产相关法规解读、心肺复苏（CPR）实操演练、AED 设备规范使用等核心内容，开展系统性、专业化教学，帮助参训员工熟练掌握应急急救核心技能，强化全员安全素养，构建安心、可靠的工作环境。

此外，为应对突发性健康风险，公司推进应急救护设备落地，完成四台 AED 设备部署，实现关键区域全覆盖，以实际行动践行安全生产责任，守护员工身心健康。

保障员工安全

百雀羚严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，系统提升安全管理体系能力，完善安全风险分级管控与隐患排查治理机制，常态化开展安全生产培训与应急演练，不断强化全员安全意识与应急处置能力，从严落实各项安全防护措施，切实筑牢生产运营安全防线，为员工职业健康与企业稳健发展提供坚实保障。

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工伤亡人数	人	0	0	0

案例

百雀羚举行消防疏散与急救演练

2025 年 11 月，百雀羚以“筑牢安全防线，防患于未‘燃’”为目标，开展消防疏散与急救综合演练，覆盖应急疏散、云梯救援、灭火实操及急救培训四大环节。演练模拟办公楼高空救援、仓库伤员转运场景，并通过专业人员现场指导、员工实操演练等形式，系统讲解消防器材使用规范、伤员急救处置等关键知识。此次演练全面提升了员工的应急处置能力、自救互救水平和安全防范意识，进一步夯实了企业安全生产基础。



作业环境及模式优化

- 采用局部排风系统，减少作业人员与有害物质的接触浓度，改善作业环境。
- 对存储场所设置气体检测报警装置，实施实时监控，及时发现并处理气体泄漏等异常情况。
- 建立消防物联网系统，实现与政府消防应急系统的实时对接，具备智能预警与闭环管理功能。同时，通过能碳管理平台对设备运行参数进行实时监控，从技术层面预防设备失效风险，保障生产运行安全。

安全应急管理与演练

- 对安全生产综合应急预案及专项预案进行了修订与完善，确保预案的针对性与可操作性。建立“综合 + 专项 + 现场处置”三级预案体系，并定期开展评审与备案。
- 坚持“演训结合”，全年开展多场景实战演练，组织电梯困人、火灾处置、消防疏散及白油灌装泄漏、急救等专项演练，有效提升员工的自救互救能力与团队协同处置水平。
- 按规定足额配备应急救援器材、防护装备与物资，并建立定期检查维护机制。组建应急队伍，确保在突发事件发生时能够快速响应、有效处置，最大限度减少事故损失。

职业健康管理

- 严格遵守职业病防治“三同时”要求，建立职业健康档案，覆盖岗前、在岗、离岗全过程。建立职业健康管理操作流程，系统自动对相关人员进行体检预警。
- 减少职业病危害接触，依据岗位风险配备安全帽、防尘口罩、护目镜等并建立发放台账。同时引入轮岗制度，减少员工单次暴露时间。
- 定期委托第三方专业机构对作业场所的职业病危害因素进行检测，结果均符合国家标准。通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，标志着公司职业健康管理水平迈上新台阶。

化学品全生命周期管理

- 建立严格的化学品采购与验收制度，仅从具备相应资质的供应商处采购，签订合同时明确安全技术说明书（SDS）及包装标识要求，验收环节严格核查包装完好性与标识清晰度，确保源头合规。同时建立化学品与安全技术说明书数据库，标注化学品的危险特性及应急处理措施。
- 通过替换与存量控制，规范存储条件，划分专用区域并设立警示标识降低风险。
- 生产现场实施“分类存放、分区管理”，中间库配备防爆、通风、防静电及泄漏收集设施。采用密闭化输送与自动化投料技术，减少员工接触风险。作业现场配备可燃气体检测仪、洗眼器及应急喷淋装置，并严格执行作业许可制度，强化高危作业审批与监护。
- 建立废弃物分类收集制度，设置专用容器，严禁混放。危废委托有资质单位进行无害化处理，危废处置实现资源化清洗回收利用，取代直接焚烧，既降低了环境风险，又实现了资源循环。全年未发生化学品泄漏事故。

安全教育与培训

- 构建了全员覆盖、分级分类的培训体系，全年开展各类安全培训超过 340 场，覆盖危化品、特种设备、消防安全等主题。
- 建立了完善的特种设备与人员管理制度。对快开门式压力容器、叉车、锅炉等特种设备，以及电工等特种作业人员实行严格监管，建立管理档案，针对特种作业人员实施持证上岗与定期复训制度，确保设备安全运行、人员资质有效。
- 通过“安全生产月”“消防宣传月”等活动，以及知识竞赛、案例警示、班前会交底等形式，营造“人人讲安全”的文化氛围。公司鼓励员工参与隐患排查与举报，设立激励机制，推动从“要我安全”向“我要安全”的文化转变。

▲ 百雀羚加强安全生产管理，保障职业健康主要举措

责任故事

家有温度，行有力量

——员工穆克丽的成长路



我与百雀羚的缘分，始于 2017 年。那时候，我还是一名普通的基层员工，后因个人原因暂别工作岗位。直到 2022 年，我再次应聘成为生产线线长，重新回到了百雀羚这个温暖的大家庭。

重返岗位后，我主要负责生产线的日常运营、人员管理和产品质量把控。为帮助我快速适应新角色，公司提供了系统且扎实的培训。在技能提升方面，有喷码机调试、技能矩阵考核等课程，帮助我们查漏补缺，提升专业能力。在管理能力方面，有激励方法、团队管理实战等培训，教会我们如何调动员工的积极性，并通过模拟人员调度、矛盾协调等真实场景，让我们提前积累经验。一次次学习和实践，让我逐步掌握了管理岗位的各项技能，学会了用科学的方法激发团队动力，让每一位伙伴都能在岗位上获得价值感与成就感。在团队管理中，我将所学融入实践，遇到同事之间出现工作摩擦的情况，我会主动上前调解，耐心倾听每个人的想法，用真诚的沟通和换位思考化解矛盾，营造越来越和谐的工作氛围。

有人问我，“为什么还会回来？”我的答案很简单：百雀羚真的像一个大家庭，在这里，每个人都愿意伸出援手，遇到问题大家一起面对，在这里很安心，很舒心。公司一直倡导的“家文化”，早已渗透在工作的点点滴滴，让我们真切感受到家的暖意。2025 年，我带着孩子参加了公司家庭日活动，许多同事都携家人一同前来。活动现场特别温馨，有充气城堡、亲子拼图比赛等环节，每一组家庭都沉浸在欢乐之中。回家后，孩子还念念不忘：“妈妈，我下次还能再去你上班的地方吗？”那一刻我明白，这不只是一场亲子活动，更是一份被看见、被牵挂的温暖，让我更深切地体会到工作的价值与归属感。

百雀羚对员工的支持，既有温度，更有力度。2025 年，公司组织 AED（自动体外除颤器）急救专项培训，我第一时间主动报名。经过系统学习与实操考核，我顺利取得 AED 急救员资格证书。最终，公司有超过 100 名员工相继获得证书。这份技能，不仅为我个人增添了一份安全保障，也让身边的同事更加安心，真正将公司的安全关怀落到了实处。

在百雀羚的这段时光，我始终在成长、在突破。从初入职场的青涩新人，成长为如今能独当一面、带好团队的线长，每一步都离不开公司的信任和培养。未来，我希望能通过更多技能考核，争取更广阔的晋升空间，为公司创造更大价值。

我也想对每一位即将或刚刚加入百雀羚的新伙伴说：在这里，有足够广阔的舞台让你施展才华，有足够坚实的支持帮你稳步前行，只要肯努力、肯上进，你就能一步步实现自己的职业理想，与企业共同成长、共赴新征程。

悉心
关怀员工

百雀羚深切关怀员工福祉，构建全方位、多层次的关爱服务体系，策划开展主题鲜明、形式多样的文体活动，持续改善工作条件，积极帮助困难员工，营造健康向上、团结和谐的企业文化氛围，持续构建公司与员工共建共享的幸福共同体。

女性员工关怀

- 举办“三八妇女节”主题活动，对孕期员工在健康监测、工作安排等方面给予便利
- 增设母婴室，配备座椅、收纳架等设施，为有需求的员工提供便捷、私密的专属空间

困难员工帮扶

- 通过节日福利发放、高温慰问等方式覆盖全体员工，并在特殊困难情况下提供帮扶

开展丰富活动

- 持续开展端午节香囊制作、元宵节猜灯谜等特色活动，举办第二届“家庭日”活动

▲ 百雀羚用心关怀员工举措



“闹元宵・手作非遗珍珠画”主题员工活动



在三八妇女节之际，百雀羚组织开展“致敬她力量・共享花时光”插花主题活动

案例

百雀羚举办 2025 年家庭日活动

2025 年 5 月，百雀羚以“共赴亲友之约，同享绿色之悦”为主题举办家庭日活动。来自 142 组家庭的共 327 名员工及家属走进工厂园区。本次家庭日活动将企业绿色供应链理念转化为家庭可参与的实践，活动开设三大体验区，并通过知识竞答、亲子游戏、循环市集、抽奖等趣味环节，拉近企业与员工及家庭的距离，更以绿色实践传递人文温度，充分彰显了百雀羚对员工的深切关怀与责任担当。









“端午巧手制香囊祈福纳吉共安康”活动



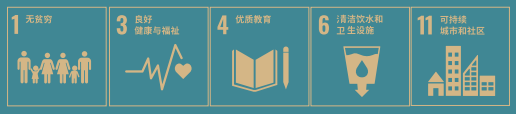
百雀羚举办书法、瑜伽、舞蹈等员工兴趣沙龙活动

致美而行

百雀羚始终秉持“大爱无疆、向善而行”的价值观，在公益之路深耕不辍。我们充分发挥企业专长，联合多方伙伴，深入教育、健康、文化等领域系统性开展公益项目，以公益行动赋能美好生活，践行社会责任与使命担当。

共创美好的力量

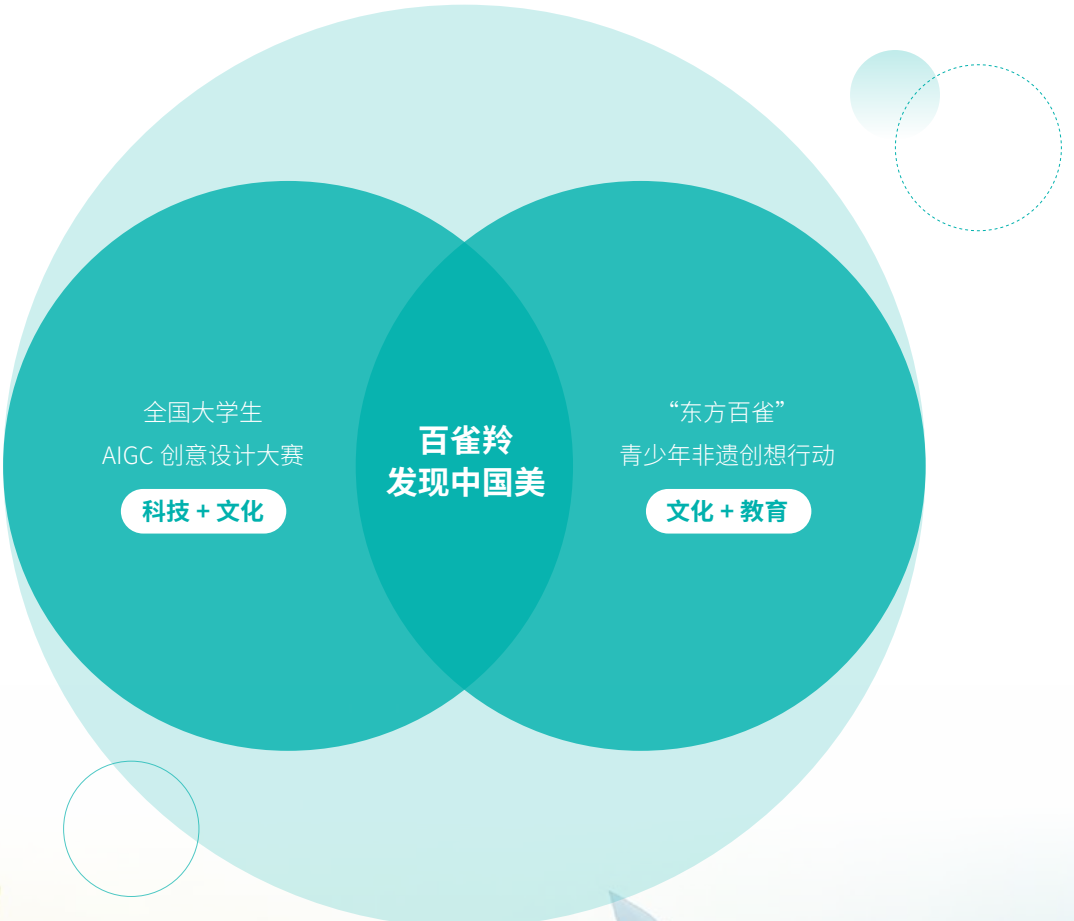




支持
教育创新

百雀羚深知教育关乎国家发展与民族未来，始终以公益之力深耕教育领域，打造特色创新教育公益项目。2025-2026 年，“百雀羚发现中国美”公益 IP 持续升级，举办全国大学生 AI 创意大赛，启动青少年非遗传承项目，构建“产学研创”生态，以科技赋能文化传承，以美育滋养青年成长。

百雀羚打造专属公益 IP ——“百雀羚发现中国美”，以“技术赋能、文化铸魂”搭建起一体两翼特色公益发展格局，同步开展全国大学生 AIGC 创意设计大赛、“东方百雀”青少年非遗创想行动两大旗舰项目，用创意科技联动非遗文脉，让中华传统文化与东方美学持续焕发新生。



东方美学数字化破圈，百雀羚 AI 创意大赛激活青年创意的文化向心力

- 2025 年 10 月，首届百雀羚大学生 AI 创意大赛圆满收官

2025 年 10 月，在中国香料香精化妆品工业协会指导下，百雀羚集团联合中国大学生知行促进计划联合举办的首届“百雀羚发现中国美 | 全国大学生 AIGC 创意设计大赛”（简称“大赛”）圆满收官。大赛自 2025 年 3 月启动以来，吸引来自全国 200 所高校 700 余名青年学子参与，覆盖全国 32 个省级行政区，收到有效参赛作品近千份，覆盖静态海报视觉艺术、动态视频影像等领域，以卓越创意融合东方美学，用 AIGC 手段生动展现了新时代青年的创新力量与文化自信。大赛最终评选出金奖、银奖、铜奖等优秀作品，展现了年轻一代在人工智能结合美学文化传播方向的无限潜力与创造力。





- 2026 年 3 月，第二届百雀羚大学生 AI 创意大赛启动

2026 年 3 月，在中国香料香精化妆品工业协会及全国普通高校毕业生就业创业指导委员会共同指导下，由百雀羚集团、中国大学生知行促进计划联合主办的第二届“百雀羚发现中国美 | 全国大学生 AIGC 创意设计大赛”正式启动。本届大赛，立足首届赛事奠定的行业标杆，以“东方美学 +AIGC 创意 + 青年公益”为核心脉络，紧扣“十五五”规划中“全面实施‘人工智能 +’行动”的部署，推动人工智能技术在美妆产业、文化传承、乡村振兴等领域的落地应用，为数字经济高质量发展注入青春动能。第二届大赛全面提质升级，围绕 AI 技能提升、传播赋能、职业发展三大核心，构建全链条成长赋能体系与优秀选手实习就业双向选择体系，真正实现“以赛促创 / 职、以赛促学、以赛促教”的成长闭环。截至 2026 年 7 月，第二届大赛已吸引全国 221 所高校、787 支团队踊跃报名，共计 1009 名学生参赛，回收参赛作品 889 份。



> 百雀羚以大赛为载体，为青年学生搭建 AI 与美育相结合的实践平台，打通实习就业绿色通道，是深化产教融合、赋能大学生就业的务实之举，体现了企业的社会责任担当。
>
> ——全国大学生就业创业指导委员会委员、大赛指导委员会委员 **申小蓉**

作为第二届大赛新增的核心议程，百雀羚携手各方平台于线上线下同步开展“AI+ 美学”技能成长专项培训，精准聚焦大学生 AI 实践痛点，融合 AIGC 技术、东方美学与企业实践等多元内容，为时代科技发展注入美妆行业的审美见解与应用指导。2026 年 4 月 25 日，培训季全面启幕，首场线上公开课面向全国高校开放，累计超千名青年在线参与。线下方面，百雀羚联合上海交通大学学生创新中心开展首场专题培训，以“AIGC 邂逅东方美学”为主题，融合创意工坊与沉浸式互动，吸引近 300 名学子参与；同时走进浙江大学国际设计研究院，深度融入《设计思维与创新设计》核心课程，构建“名师领衔、企业赋能、跨界共创”的新型教学范式。系列培训覆盖权威指导、技术解析、实战分享与公益传播等多维内容，切实为青年学子搭建了从技能提升到职业发展的全链条成长平台。





此外，第二届大赛首次设立“乡村振兴青年创意行动”版块，鼓励大学生团队深入乡村开展文化调研，同时面向乡村青少年开设 AIGC 创意实践课程，携手共创东方之美。自项目启动以来，全国 70 余所高校、超 100 支队伍踊跃申报。经组委会评审，最终优选 10 支立项团队，于暑期奔赴全国各地乡村学校，开展传统文化调研、AIGC 支教及乡村青少年作品征集等系列活动，以青年力量为乡村振兴注入新质生产力，传承中国美。

责任故事

草木知美，青年向善
——AIGC 大赛创新者与百雀羚的故事



我叫那洺赫，就读于复旦大学新闻学专业。2025 年，我有幸参与了百雀羚举办的“百雀羚发现中国美 | 全国大学生 AIGC 创意设计大赛”，荣获海报赛道的银奖，也因此获得了加入百雀羚实习的机会。这段与百雀羚相伴、在创意与成长中前行的旅程，不仅让我解锁了 AIGC 创作的新可能，更让我读懂了民族品牌托举青年成长的责任与担当。

绽放：一次与美同行的赛事之约

2025 年 3 月，“百雀羚发现中国美 | 全国大学生 AIGC 创意设计大赛”启动，面向全国高校学子搭建了展现创意、践行公益的平台，点燃了我与身边两位伙伴的创作热情，我们当即决定组队参赛。整个赛程从 3 月持续至 10 月。在预报名阶段，我们结合自身专业优势，确定了以草本与科技共生的创作方向，选择了“针线”这一意象作为线索，以一针一线串联古今，让东方美学与现代创意彼此呼应。

我们的作品名为《草木知未来》，是一组围绕百雀羚“科技草本”品牌理念创作的海报。创意理念上，我们希望将传统中草药、山河纹理与东方女性的静美气质融为一体，让 AI 成为一支“新笔”，去描绘那些或许正被遗忘的东方之美。技术只是手段，内容与情感才是核心。

创作过程充满挑战与突破，百雀羚为我们搭建了一座连接传统美学与数字技术的桥梁，邀请来自 AIGC 技术、东方美学、品牌创意等多领域的专家，为我们开展了一系列系统且细致的培训。从大赛核心规则解读、“自然美、文化美、青春美”三大创作维度拆解，到品牌文化与“科技草本”理念的深度剖析，再到 AIGC 工具实操、关键词优化、创意表达技巧的逐一打磨，让我们在创作中不仅提升了 AIGC 实操能力，更深化了对东方美学的理解。

最终，我们凭借打磨成型的系列作品《草木知未来》，成功晋级总决赛，与来自全国 200 所高校的优秀团队同台竞技，并成功斩获海报赛道银奖。

成长：从赛事参与者到品牌践行者

赛事的落幕，并非结束，而是成长的新起点——大赛结束后，我有幸获得了实习的机会，从一名赛事参与者，正式成为百雀羚的一名实习生，这段身份的转变让我感触颇深。实习期间，我收获了从课堂走向职场的宝贵经验，更参与到公益项目策划中，在实践中锻炼了统筹协调与文案创作能力，让我激动的是，还能将参赛时学到的 AIGC 技术运用到实际工作场景中，实现了从创意学习到实战应用的转变，真正践行了“以赛促创 / 职、以赛促学、以赛促教”的赛事理念。

未来，我希望带着这份实践与热爱继续前行，和百雀羚一起在学习与创造中，探索更有价值、更有温度的东方之美，以青年力量，共赴中国美的未来。



▲ 《草木知未来》系列作品

百雀羚发起青少年非遗创想行动，构建活态美育传承新模式

2026 年 4 月，百雀羚联合中国青少年发展基金会发起“百雀羚发现中国美｜‘东方百雀’ 青少年非遗创想行动”，面向 18 岁以下的中小学生开展非遗美育公益实践。项目积极响应文化强国与青少年美育战略，以“鸟的形象”为创作主题，面向中小学生群体，征集美术、舞蹈、技艺三大类型非遗作品。项目构建“培训—体验—创作”的一体化活态传承模式，立足校园，联动城乡，最终甄选百份佳作汇编成作品集，为非遗活态传承提供青春创新范本。此举标志着“百雀羚发现中国美”公益 IP 的全面升级，实现从“青年”向“少年”的纵向延伸，在青少年群体中深植文化自信的根脉，强化百雀羚品牌初心的代际传承，让企业社会责任与时代使命同频共振。



线上线下非遗公益课堂，推动非遗活态传承

自启动以来，项目通过开设线下及线上非遗公益课堂，特邀非遗传承人及文化学者专家授课，指导中小学生创作非遗作品，将文化传承与美育实践深度融合。线下公益课堂先后走进北京、江西、江苏、四川、福建等多地，每站邀请非遗传承人，通过文化讲座、大师示范、主题工坊实践的沉浸式美育模式，带领广大师生近距离体验绢塑、泥彩塑、棉花画等传统技艺，助力中华优秀传统文化在青少年群体中活态传承。6 月 18 日与 24 日，成功开展两场非遗主题线上直播课。课程体系兼顾广度与深度，既涵盖中国非遗文化通识普及，又包含雀鸟水墨画绘制技艺等专项教学。云端课堂有效打破地域壁垒，实现城乡共学，累计惠及师生逾 2.3 万人次，为文脉传承注入强劲动力。

6 月 12 日 北京站



公益课堂走进北京市第十二中学南站学校，特邀北京绢人国家级非遗传承人滑树林入校授课，为学生讲解绢塑的技艺和历史渊源，并开展实操美育工坊，让青少年近距离体验绢人非遗工艺，感悟传统东方匠心之美。

6 月 25 日 江西站



“雀凝风华泥塑灵韵”公益课堂在江西师范大学附属中学赣江创新研究院分校开讲。本次活动特邀北京泥彩塑第四代传人、国家级泥彩塑兔儿爷代表性传承人双彦走进校园，通过理论讲座、现场示范与动手实操相结合的沉浸式教学，与周边学校师生代表共赴一场泥彩塑非遗美育盛宴。

8 月 13 日 福建站

公益课堂于漳州南山书院开展，邀请漳州棉花画、木版年画、漳浦剪纸、漳绣等四位本土非遗代表性传承人，以百雀、春燕、仙鹤等祥瑞飞鸟为核心创作主题，带领学员开展多轮创作课程，120 名本地青少年深度体验闽派传统手工艺，感受八闽文化底蕴。



这一系列活动，既是对“百雀羚发现中国美”公益理念的生动诠释，也是品牌深耕企业社会责任的切实之举。未来，百雀羚集团将不断开展内容丰富、形式多样的非遗公益活动，让传统非遗扎根校园、焕发新生，引导更多青少年主动成长为中华优秀传统文化的守护者、传承者与创新者。

案例

百雀羚联合发起 GYDC 全球青年设计挑战赛

2026 年 5 月，由北京当代艺术基金会 - 百雀羚循迹东方艺术专项基金与德国拉姆斯基金会联合发起、联合国经济和社会事务部支持的“GYDC 全球青年设计挑战赛”（Global Youth Design Challenge）正式面向全球开启作品征集。本届挑战赛以“Less, But Better（少，但更好）”为年度主题，面向全球青年设计师、设计专业学生及跨领域创作者，征集具有创造力、社会责任感与现实转化潜力的设计作品。赛事将青年设计、可持续消费、产业创新与跨文化交流置于更广阔的联合国可持续发展 2030 目标的框架中，鼓励全球青年以设计回应真实世界的问题，并探索从创意概念到产业应用、从个人表达到社会价值的转化路径。

案例

百雀羚“点赞中国脸”短视频征集活动

2025 年 9 月 21 日，由上海百雀羚集团赞助、北京师范大学艺术科技融合创新中心主办的“点赞中国脸”短视频大赛顺利落下帷幕。活动于 2024 年 10 月至 2025 年 2 月在抖音短视频平台面向全国展开征集，经专家评审，最终评选出“最佳作品”5 项，“优秀作品”25 项，“优秀组织单位”5 家。活动作品通过短视频的形式，生动展现当代中国青年对文化传承的深刻理解、对时代发展的敏锐洞察和对东方美韵的独特诠释。

传承
传统文化

百雀羚长期致力于东方文化传承与非遗保护，以匠心守护东方美学，以创新实践活化传统技艺，让世界看见中国美。

百雀羚举办匠心公益盛典，支持非遗活化传承

2025 年 4 月 12 日，百雀羚携手新昌县文旅局，在新昌举办“非遗共融·诗路筑梦”匠心公益盛典，践行非遗传承公益责任。活动发布了由景德镇非遗大师吴义兵亲自操刀设计的年度新品——青花色瓷滋润面脂霜，成功实现非遗技艺与现代美妆的创新结合。此外，百雀羚首创“非遗公益拍卖 +”模式，联合非遗传承人打造 6 套青花色瓷艺术礼盒，通过公益拍卖形式募集的资金，全额捐赠给新昌十番古乐团，用于传统乐器修复、新生代艺人培养及古乐谱数字化保护等非遗系统性传承工作，以实际行动赋能非遗保护事业。

百雀羚东方礼：从文化出使到长效传承

2025 年 7 月，百雀羚响应共建“一带一路”倡议，在“星光·澜湄号”国际列车上打造了全国首个移动发布会暨文化沙龙——“百雀羚东方礼·灵玉专列”。百雀羚携手苏州玉雕非遗传承人程磊等打造“东方礼·玉龄琮光”系列，深度汲取良渚文明玉琮文化内涵，将其“外方内圆、贯通天地”的形制气韵与人文精神融入产品设计，让中华礼玉文化与产品美学深度相融。该系列礼盒作为东方文化臻礼，赠予老挝王宫博物馆、国家博物馆等机构，收获当地高度赞誉；在中意建交 55 周年之际，在意大利威尔第音乐节亮相，并被正式赠予诺阿雷市政府，成为连接中意两国文化情谊的新纽带。

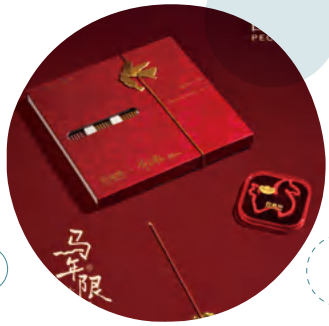




2025年11月，百雀羚特邀苏州玉雕非遗传承人程磊创作“东方礼·玉龄琮光”系列玉雕作品，正式由百雀羚捐赠予中国民族文化艺术基金会。作品艺术价值通过专业平台得到确认与传递，转化的资金用于非遗保护与发展，构建文化可持续发展体系。

百雀羚新年礼：以“文化转译”活化非遗香事

2026年春节之际，百雀羚携手国家级制香非遗传承人林文溪，共同打造“马年万事香·非遗线香”礼盒。该产品将历史悠久的制香技艺，转化为连接传统文化与当代生活的“情感承载体”，旨在通过兼具仪式感与美学价值的现代产品形式，推动年轻群体对传统文化的价值认同，探索以产品为媒介、活化非遗技艺的可持续传承路径。



百雀羚携手故宫文化，彰显“藏不住的东方美”

2025年，百雀羚携手故宫文化，以馆藏珍品为灵感之源，共同推出系列联名产品。其中“灵玉限定礼盒”从故宫博物院藏品《屈兆麟伍葆恒等合画双凤牡丹贴落》中汲取创意，以双开门形制、烫金与仿玉工艺，将传统美学与当代匠心凝于实体。此次联名不仅是一次产品创新，更是实现对传统文化的创造性转化，为其当代活化注入活力与生机。



聚善
社会公益

百雀羚以行动书写担当，以温情坚守传递人间暖意，以点滴善举汇聚向善力量，持续增进民生福祉，让美好与关怀相伴同行。

防艾公益，助力健康中国建设

百雀羚秉持大爱精神，积极承担社会责任。自 2012 年起，持续支持中国艾滋病防治事业，与中国性病艾滋病防治协会紧密合作，积极投身艾滋病防治公益，设立抗击艾滋病大爱工程。自 2014 年起，支持中艾协开展“美好青春我做主”红丝带青春校园行活动，十多年来助力该活动走进全国 150 多所高校，聚焦青年学生防艾议题，重点开展一系列科普教育与宣传活动，影响力辐射全国上千所高校，累计惠及学生超两千万人次。2015 年与中国性病艾滋病防治协会达成合作，成立“中国性病艾滋病防治协会·百雀羚抗击艾滋病大爱基金”，旨在推动艾滋病防治公益事业，助力控制艾滋病流行、消除社会歧视并促进社会和谐发展。从 2012 年的启程，到如今的不懈坚持，再到面向未来的持续投入，百雀羚以实际行动诠释“以爱抗艾，大爱无疆”的庄严承诺，让这份公益事业薪火相传。

关注青年学生——“美好青春我做主”红丝带青春校园行

2025 年，“美好青春我做主”红丝带青春校园行活动走进南通大学、西华大学等 10 所高校，以多元形式开展防艾科普与健康教育。以南通大学站活动为例，通过防艾情景剧《无艾青春白皮书》、专家现场互动、防艾主题市集等形式，切实提升高校学生的健康防护意识与自我保护能力，吸引了 10 所高校共 1500 余名师生代表亲临现场，同时吸引超万人次学生通过线上直播同步参与学习，有效扩大了防艾教育覆盖面与影响力。



关爱受艾滋病影响少年儿童——“爱在阳光下”夏令营



2025 年 7 月 20—25 日，“爱在阳光下”2025 北京夏令营顺利举行，活动迎来四川、云南、山西三地共 47 名受艾滋病影响的儿童及带队老师，孩子们在为期六天的行程中走进首都，探索新知、开阔视野。百雀羚以暖心关怀陪伴成长，为每位小营员与领队老师送上爱心礼包，以实际行动守护童真、传递温暖，照亮孩子们的成长之路。

助力抗艾防艾大众教育和传播

积极参与主题宣传活动，借助 AIGC 技术升级“动态艾宝”，联动 2025 年世界艾滋病日开展线上推广，以数字创新助力抗艾防艾公益事业。

捐赠践行防艾公益担当

2025 年 12 月，百雀羚出席中国性病艾滋病防治协会第七届第一次会员代表大会并连任副会长单位，现场完成公益捐赠，专款用于支持我国艾滋病防治公益事业，为健康中国建设贡献力量。



2026 年 2 月 13 日，百雀羚收到国家疾控局传防司发来的感谢信，信中对百雀羚抗击艾滋病大爱基金的公益行动予以高度肯定与衷心感谢

善行共建，助力和谐社区建设

百雀羚积极携手公益组织，通过捐资捐物、志愿活动等形式参与社区建设，为创造更温暖、更美好的社会贡献力量。

案例

中央广播电视总台总经理室联合百雀羚发起“情暖初秋·有羚有爱”公益行动

2025 年 9 月 28 日，中央广播电视总台总经理室联合百雀羚发起“情暖初秋·有羚有爱”公益行动，向四川省喜德县捐赠总价值 153 万元的爱心物资，惠及中小学生、教职员工、户外劳动者及特殊困难群体等逾 3.2 万人。公益帮扶以“生理呵护 + 心理慰藉 + 社会认同”为核心，构建多层次、全方位的关爱帮扶体系。百雀羚通过定制化统筹、精准化投放，将企业资源切实转化为民生福祉，探索出社会力量深度参与乡村振兴的可持续实践路径。



案例

共建金槐种植基地 赋能乡村生态振兴

百雀羚积极践行乡村振兴社会责任，依托自身草本研发优势，联合创建广西全州千亩金花国槐种植基地，以特色产业助力地方乡村发展。截至 2024 年 7 月，全州县金槐种植规模已达三十万余亩，产业覆盖全县 18 个乡镇、175 个村委，带动 6 万余户、超过 20 万群众走上增收致富之路，实现了企业发展与助力共同富裕的有机融合。



案例

“百雀筑梦 羚动新生”公益项目，关注女性健康

2025 年 10 月 28 日，“百雀筑梦 羚动新生”百雀羚雅安女性健康公益项目签约仪式暨公益助力儿童友好城市建设座谈会在雅安市人民医院举办。在雅安市妇联的支持和见证下，百雀羚与雅安市人民医院、雅安市红十字会共同签署三方捐赠协议，为当地女性健康事业注入可持续公益动能。截至 2026 年 3 月底，项目已累计为 257 名女性提供免费健康筛查检测评估，标志着公益资源已切实转化为惠及人群、可靠可及的健康服务。

此外，百雀羚通过雅安红十字会向雅安市人民医院及嘎日村共捐赠包括护手霜、防晒霜在内的 800 份百雀羚产品，精准守护山区女性肌肤健康。百雀羚依托自身专业优势，为当地女性提供切实所需的护肤保障，有效改善山区女性肌肤健康状况，用实际行动传递温暖关怀，展现企业扎根实际、关怀民生的责任担当。



案例

百雀羚紧急捐赠 300 万元驰援香港大埔火灾救援

2025 年 11 月 26 日，香港新界大埔宏福苑发生火灾，灾情牵动各方。百雀羚密切关注救援进展，迅速启动应急公益响应机制，通过中国青少年发展基金会捐赠人民币 300 万元，专款专项用于紧急救援、受灾群众安置及后续灾后重建工作，为受灾同胞送去切实支持，以快速响应彰显企业温度，用实际行动与社会各界同心驰援、共渡难关。

案例

百雀羚赴藏开展皮肤健康科普公益行动，守护高原肌肤健康

2026 年 3 月 19 日，由百雀羚联合西藏发展公益基金会共同发起的“百雀羚高原肌肤守护计划”在西藏拉萨圆满举行。活动以“心向高原，雀愈新生”为主题，旨在应对高海拔环境带来的肌肤挑战，以公益之力为当地居民的肌肤健康保驾护航。活动联合三甲医院皮肤科专家，为当地群众带来了免费肌肤检测咨询、皮肤健康科普讲座及一对一专业护肤指导。通过 VISIA 皮肤检测仪等专业服务，将科学护肤方案精准送至高原。百雀羚还为藏区女性捐赠防晒物资，为她们筑起肌肤健康防线，让公益力量更广泛地惠及高原民生。





案例

百雀羚捐赠价值 108 万元物资驰援洪涝灾区

2026 年 7 月以来，全国多地遭遇持续性强降雨袭击，引发历史罕见的洪涝灾害。百雀羚响应中国香料香精化妆品工业协会倡议，通过中国妇女发展基金会，精准对接灾区需求，向广西、吉林、甘肃等受灾地区捐赠价值 108 万元的日化用品等物资，专项用于受灾群众的清洁护理保障及灾后重建帮扶。

案例

跨越山海，筑梦未来——百雀羚举办首场员工公益活动

2026 年 7 月 21 日，百雀羚依托第二届全国大学生 AIGC 创意设计大赛乡村支教实践项目，落地品牌首场员工公益活动。项目携手复旦大学支教团队，邀请宁夏、四川、青海等六地 29 名西部中学生及 9 名西部教师赴沪开展研学活动。

本次研学融合东方非遗文化与前沿数字科技，构建多元赋能课堂。不仅通过非遗文脉宣讲、AIGC 工作坊、AR 技术互动教学，让青少年沉浸式感受东方美学魅力，体验数字创意的乐趣；还组织师生探访百雀羚绿色智能工厂，聆听科研骨干成长分享，近距离感受企业智能制造与绿色发展理念，为青少年追梦赋能。此外，本次活动创新引入员工公益参与模式，29 名员工主动报名志愿者，以书信往来、一对一谈心的方式陪伴西部学子，回应孩子们关于成长、梦想的疑问。并为志愿者颁发荣誉证书，肯定员工公益力量。本次活动以员工共创模式践行企业社会责任，推动文化传承、科技启蒙与青少年人才赋能，持续传递品牌温度与中国美学力量。

案例

百雀羚捐赠 3000 份产品支持颐和园一线员工保障工作

2026 年 8 月 21 日，百雀羚集团携手中国民族文化艺术基金会向北京市颐和园进行公益捐赠，3000 份捐赠产品将专项投入于一线工作人员及游客服务中心的日常保障，助力提升世界文化遗产地服务水平，彰显民族品牌的社会责任担当。百雀羚将始终以文化传承为精神底色，用行动守护文化遗产背后的平凡坚守，让东方美学的温度在责任践行中绵延生长。

展望未来

站在 2026 年的时间坐标上，百雀羚正处于跨越九十五载历史积淀、迈向百年辉煌的关键里程碑。面对全球可持续发展的宏观浪潮与行业变革的深层挑战，我们将以更加坚定的战略自信与责任担当，将责任理念深度融入企业发展，致力于构建一个更具韧性、更高质量、更负责任的未来商业范式。

持续强化科技创新的战略引领地位，向世界传递东方美的科学内涵。百雀羚将持续深化科研战略布局，以严谨的科学实证体系，推动传统智慧与现代科技的深度融合，为全球美妆行业贡献中国智慧与中国方案。

坚定践行绿色低碳的发展承诺，构建全生命周期的可持续生态。百雀羚响应国家“双碳”战略，将绿色理念贯穿全价值链，推动形成资源节约、环境友好的生产方式，为守护生态贡献切实的行动力量。

深度推进价值共生的社会责任体系，赋能产业与社会的共同繁荣。百雀羚将持续完善社会责任治理体系，以多元公益实践引领行业可持续发展新风尚，携手各方共同构建开放、透明、共赢的生态圈，让商业价值与社会价值同频共振。

筑牢科学严谨的公司治理体系，夯实可持续发展根基。百雀羚将始终恪守合规经营与廉洁自律的底线，构建风清气正的商业生态。不断完善信息披露机制，强化与各界利益相关方的高效沟通，以卓越治理赢得市场的长期信任与尊重。

展望未来，百雀羚将以更加稳健的步伐与更加宏阔的视野，将责任与可持续发展的理念转化为高质量发展的核心动能。以卓越的商业实践诠释民族品牌的使命担当，向着“美耀东方，羚动天下”的愿景笃定前行，共赴百年新征程。

附录

专家点评

百雀羚作为一家拥有近百年历史的国货品牌，正式发布第二份企业社会责任报告，标志着企业社会责任管理从“起步探索”迈向“战略深化”的新阶段。报告体系完备、逻辑严谨、内容扎实，实现了框架的跃升、实践的深化与形式的焕新，充分展现百雀羚立足本土、放眼全球，在可持续发展领域稳步推进、持续深耕的发展态势。

立序：六骏叙事勾勒责任版图 〉

报告架构立意独到，紧扣2026丙午马年文化内核，原创“六骏六维”专属叙事体系，以“骏业日新”“骁锐进取”“骋怀天地”“驰辉相映”“骥遇伯乐”“驭美而行”六大篇章层层递进，覆盖公司治理、产品研发、环境管理、供应链协同、员工关怀、文化公益六大核心履责议题，完整铺陈企业可持续发展全维度版图，兼具文化辨识度与体系完整性，尽显东方统筹思维的温润智慧。

铸魂：细腻叙事中的价值深耕 〉

报告内容满含深耕产业的匠心，立足主业书写有温度、有实绩的可持续实践篇章。以翔实量化绩效、鲜活特色案例互为支撑，同时融入多元利益相关方心声，开篇以“责任寄语”承载品牌初心，主体篇章以“责任故事”形式串联产业减碳、人才培育、文化公益等多元实践，借相关方视角诠释可持续行动背后的共生价值，将抽象的可持续理念转化为可感知、可品读的真实故事，字里行间充盈国货品牌的责任温情。

赋美：打造东方美学可持续表达 〉

报告呈现形式兼具巧思与美感，实现东方雅致气韵与现代专业披露的精妙融合。延续前作工笔国风美学内核，全篇以统一“骏马”文化视觉符号贯穿排版，版面图文排布疏密有度、层次清晰，逻辑图示简约通透，草本、国风传统意象自然融入每一处版面，兼顾信息可读性与视觉观赏性，增添专属品牌文化记忆点，实现美学表达与可持续叙事的双向进阶。

期待百雀羚在未来的可持续发展征程中，继续以东方智慧回应时代命题，深化全链条可持续落地实践，让美学价值、产业价值与社会责任深度共生，推动“美与责任同频共振”，为中国美妆行业贡献可持续的力量，让世界不仅看见中国美，更见证中国企业责任之美。

《可持续发展经济导刊》社长 **于志宏**

指标索引

目录		GRI Standards	T/CAFFCI 79-2024
关于本报告		2-2，2-3	
责任寄语		2-11	
走进百雀羚		2-1，2-6，2-9，2-22	
骏业日新：可持续的东方智慧	加强公司治理	2-10，2-12，2-13，2-27，205-2	7.3，7.4
	社会责任管理	2-14，2-16，2-17，2-26，2-29，3-1，3-2，3-3	4.2，7.2
骁锐进取：以创新焕新草本	赋能创新引擎	416-1，417-1	6.1，6.2，6.8
	贴近客户需求	416-1	6.1，6.5，6.6
骋怀天地：守护自然的约定	完善环境管理	307-1	
	应对气候变化	201-2	5.1，5.2
	推动绿色运营	301-1，301-2，301-3，302-1，302-2，302-3，302-4，302-5，303-1，303-2，303-3，303-4，303-5，305-1，305-2，305-4，305-5，305-6，305-7，306-1，306-2，306-3，306-4，306-5	5.3，5.5，5.6，5.7
	引领绿色生活	101-1，101-2，101-4，101-7 ，101-8，304-2	5.4
驰辉相映：同行的价值共生	供应链管理	2-6，204-1，308-1，308-2，414-1，414-2	6.3
	带动伙伴成长	2-6	
	深化行业共建	2-6，203-1，203-2	
骥遇伯乐：点亮每一份热爱	保障员工权益	2-7，2-19，401-1，401-2，401-3，408-1，409-1	6.7
	共促员工成长	404-1，404-2	6.7
	守护健康安全	403-1，403-3，403-5，403-6，403-9	6.7
	悉心关怀员工	2-7	6.7
驭美而行：共创美好的力量	支持教育创新	413-1	6.10
	传播传统文化	413-1	6.10
	聚善社会公益	413-1，415-1	6.10
展望未来			
附录		2-5	

报告评价

金蜜蜂智库评价中心
GoldenBee ThinkTank Evaluation Centre

报告编号：2026C232037
评估日期：2026年09月

金蜜蜂企业可持续发展（ESG）报告评价报告

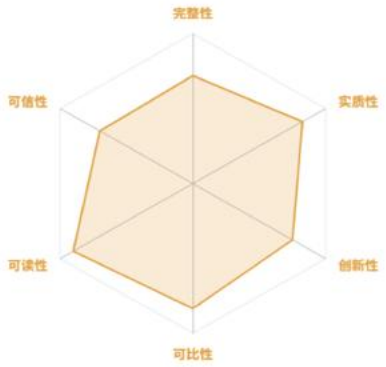
委托单位： 百雀羚
评估机构： 金蜜蜂智库评价中心
评估依据： 金蜜蜂中国企业可持续发展（ESG）报告评估体系2026

金蜜蜂智库
评价中心

A+
卓越

D	C	B	A	A+
起步(D)	发展(C)	追赶(B)	优秀(A)	卓越(A+)





报告名称： 百雀羚2025-2026年社会责任报告

结构完整性（A）

报告架构体系完备，重要信息披露充分，以治理、创新、环境、供应链、员工、社会公益六大篇章为主体，系统覆盖经济、环境和社会等方面的定性实践与量化成果，各章节层次清晰，信息呈现逻辑连贯，报告完整性表现优秀。

报告可信性（A）

报告表述客观中立，数据引用规范严谨，通过注明数据来源、界定统计口径，增强信息可信度。主动披露“线上客诉处理响应率”“废气排放量”“员工流失率”“员工伤亡人数”等数据信息，保障披露内容的均衡性，提升报告公信力，报告可信性表现优秀。

报告可读性（A+）

报告延续东方美学设计风格，版式简约雅致，配色和谐协调，信息表达直观易懂。依托图表、主题插画等视觉形式，合理把控信息密度，便于读者快速抓取重点内容，信息传递高效，阅读体验流畅舒适，报告可读性表现卓越。

绩效可比性（A+）

报告公司简介部分披露行业排名，实现横向对比。正文通过表格方式披露了50余组三年可比绩效指标，包括专利总数、安全生产投入、温室气体排放总量、供应商总数、员工培训覆盖率等，历史数据完整、口径统一，具备纵向可比性。

报告创新性（A）

内容与表达形式紧扣时代议题，彰显美妆行业与百雀羚国妆特色。视觉表达创新运用主题逻辑图、“六骏”国风元素插画等多元形式，报告呈现方式富有新意。以“责任寄语”承载品牌初心，以“责任故事”专栏一线人物真实叙事，具象化展现公司履责实践，丰富报告表达层次。

内容实质性（A+）

报告编制参考国内外主流信息披露标准，从影响重要性、财务重要性两方面识别包含“产品和服务安全与质量”“创新驱动”“数据安全与客户隐私保护”等在内的19项实质性议题。针对识别出的“产品质量”“应对气候变化”等财务重要性议题，遵循“四支柱”逻辑进行回应与披露，披露内容充分、回应利益相关方关切。

总体评价

经评估，《百雀羚2025-2026年社会责任报告》为“卓越（A+）”质量等级，是一份系统回应各方要求和期望，展现行业标杆水平的可持续发展（ESG）报告。

评估机构：金蜜蜂智库 GoldenBeeThinkTank

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升我们的工作水平，并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

1. 您对本报告整体是否满意？

□非常好　□好　□一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

□非常好　□好　□一般

3. 您认为报告是否如实反映了百雀羚的社会责任工作内容和对利益相关方的影响？

□非常好　□好　□一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

□非常好　□好　□一般

5. 您对报告的排版设计是否满意？

□非常好　□好　□一般

6. 您对我们今后社会责任工作及社会责任报告有何意见和建议？

_____

请留下您的信息，我们将对其严格保密：

姓　　名：_____　　单位 / 职业：_____

联系电话：_____　　电 子 邮 箱 ：_____

通讯地址：_____　　邮 政 编 码 ：_____

PECHOIN 95
百雀羚